

Prezzi al consumo di Bolzano - maggio 2026
Verbraucherpreise der Gemeinde Bozen – Mai 2026

Tab. 1:
Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – maggio 2026
Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Mai 2026

	Incidenza sulla ponderazione complessiva	Indici (base 2025=100)	Variazione % rispetto al mese precedente	Variazione % rispetto all'anno precedente
	Anteil auf die Gesamtgewichtung	Indizes (Basis 2025 = 100)	Veränderung in % zum Vormonat	Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,2%	102,6	-1,1	3,0
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,7%	102,5	-0,2	2,3
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhe	5,4%	101,1	-0,1	0,9
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	11,1%	106,0	0,1	7,2
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstung für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	6,8%	100,3	-0,3	0,0
Sanità Gesundheitswesen	6,7%	103,3	0,3	3,1
Trasporti Verkehr	12,0%	103,5	0,2	4,7
Informazione e comunicazione Information und Telekommunikation	2,5%	98,3	-0,4	-2,3
Ricreazione, sport e cultura Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur	6,2%	100,7	0,4	0,8
Servizi di istruzione Dienstleistungen des Bildungswesens	0,9%	101,7	0,0	2,5
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	29,1%	103,3	0,0	4,4
Servizi finanziari e assicurativi Versicherungs- und Finanzdienstleistungen	1,9%	98,8	-0,4	-0,8
Assistenza alla persona, protezione sociali e beni e servizi vari Körperpflege, Dienstleistungen sozialer Einrichtungen und andere Waren und Dienstleistungen	5,5%	103,3	0,1	3,7
Indice generale Gesamtindex	100,0%	102,8	-0,1	3,4
Indice generale senza tabacchi Gesamtindex ohne Tabakwaren	99,0%	102,8	-0,1	3,4

Variazioni congiunturali e tendenziali

A maggio 2026, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - registra una diminuzione del -0,1% rispetto allo scorso aprile, mentre rispetto a maggio 2025 segna +3,4% (lo scorso aprile questo valore annuale era ancora pari al +3,4%). I corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: -0,1% e +3,4%.

Analisi delle variazioni congiunturali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento congiunturale (ovvero rispetto al mese scorso) si registra nella divisione Ricreazione, sport e cultura (+0,4%), seguita da Sanità (+0,3%) e da Trasporti (+0,2%).

In ribasso rispetto allo scorso aprile abbiamo le divisioni: Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-1,1%), Informazione e comunicazione (-0,4%) e Servizi finanziari e assicurativi (-0,4%).

Invariate rispetto al mese precedente risultano le divisioni: Servizi di istruzione, Servizi di ristoranti e servizi di alloggio.

Analisi delle variazioni tendenziali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento tendenziale (ovvero rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a maggio 2026 nella divisione Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (+7,2%), seguita da Trasporti (+4,7%), Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (+4,4%) e Assistenza alla persona, protezione sociali e beni e servizi vari (+3,7%).

In ribasso rispetto a maggio 2025: Informazione e comunicazione (-2,3%), Servizi finanziari e assicurativi (-0,8%).

L'unica divisione rimasta invariata rispetto a maggio 2025 è la divisione Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione.

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im Mai 2026 verzeichnet der Verbraucherpreisindex für die gesamte Gemeinschaft (NIC) einschließlich Tabakwaren gegenüber dem Vormonat April einen Rückgang um 0,1%, während er im Vergleich zum Mai 2025 um 3,4% steigt (im vergangenen April lag dieser Jahreswert ebenfalls bei 3,4%). Die entsprechenden Werte des NIC ohne Tabakwaren betragen in diesem Monat -0,1% bzw. +3,4%.

Analyse der konjunkturelle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Der stärkste konjunkturelle Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) ergab sich bei der Abteilung Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur (+0,4%); es folgen Gesundheitswesen (+0,3%), sowie Verkehr (+0,2%).

Gegenüber dem vergangenen April sind folgende Ausgabengruppen rückläufig: Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (-1,1%), Information und Telekommunikation (-0,4%) sowie Versicherungs- und Finanzdienstleistungen (-0,4%).

Unverändert gegenüber dem Vormonat stehen die Abteilungen Dienstleistungen des Bildungswesens, Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen.

Analyse der tendenzielle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im Mai 2026 bei Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe (+7,2%), gefolgt von den Abteilungen Verkehr (+4,7%), Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen (+4,4%) und Körperpflege, Dienstleistungen sozialer Einrichtungen und andere Waren und Dienstleistungen (+3,7%).

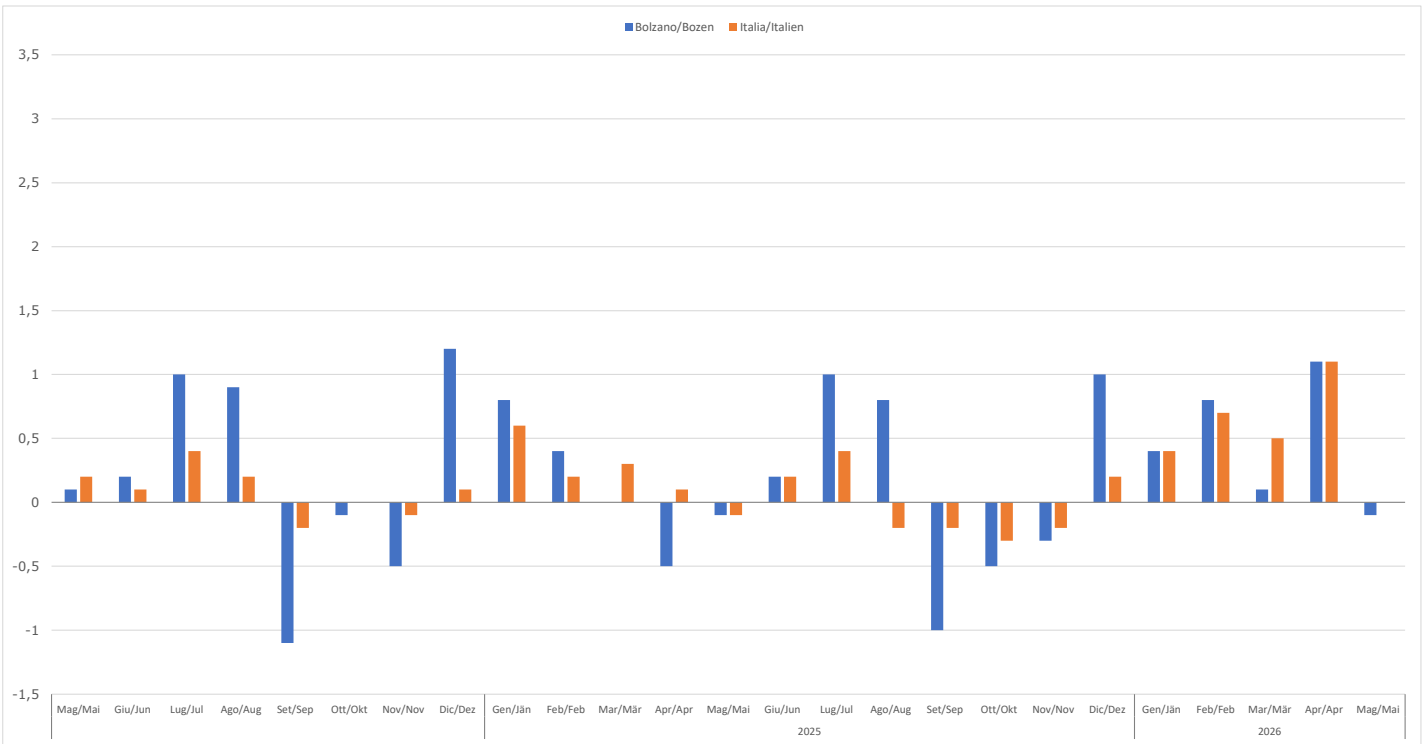
Rückläufig gegenüber Mai 2026 sind die Abteilungen Information und Telekommunikation (-2,3%), Versicherungs- und Finanzdienstleistungen (-0,8%).

Die einzige Ausgabengruppe, die gegenüber Mai 2025 unverändert geblieben ist, ist die Abteilung Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstung für den Haushalt sowie deren Instandhaltung.

Graf. 1:

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2024-2026

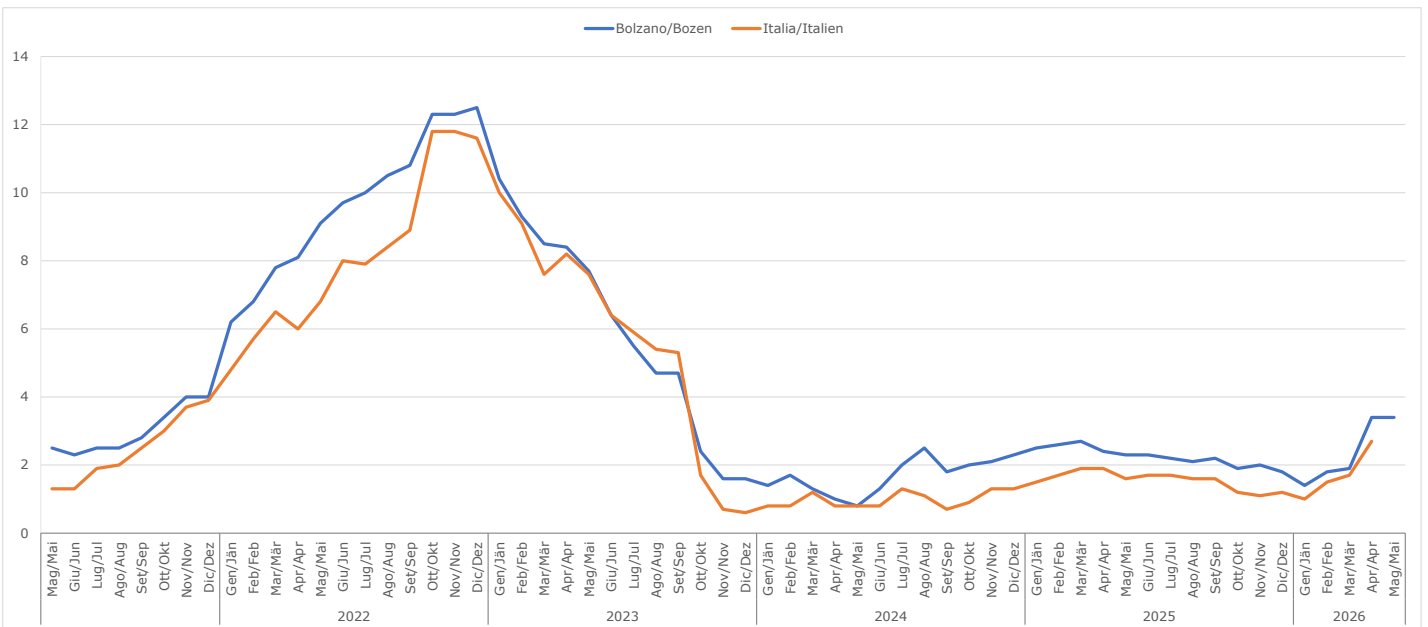
Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2024/2026



Graf. 2:

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2021-2026

Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2021-2026



Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – Maggio 2026
 Tab. 2: **Bedeutsame konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – Mai 2026

Divisione/Abteilung:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke
-1,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Frutta fresca: pomacee e frutta a nocciolo Frisches Obst: Kern- und Steinobst	5,1	Ortaggi freschi o refrigerati: a frutto Frisches oder gekühltes Gemüse: Fruchtgemüse	-16,3
Latte vegetale Nicht-tierische Milch	3,6	Frutta fresca: bacche Frisches Obst: Beeren	-7,3
Ortaggi freschi o refrigerati: tuberi, banane da cucina e platano Frisches oder gekühltes Gemüse: Knollen, Mehl- und Kochbananen	3,5	Frutta surgelata Tiefkühllobst	-5,1
Frutta fresca: agrumi Frisches Obst: Zitrusfrüchte	2,0	Ortaggi freschi o refrigerati: legumi da granella verdi Frisches oder gekühltes Gemüse: grüne Hülsenfrüchte	-4,3
Bibite analcoliche varie Verschiedene alkoholfreie Getränke	1,7	Diversi prodotti ittici: secchi, salati, in salamoia o affumicati Verschiedene Fischprodukte: getrocknet, gesalzen, in Salzlake oder geräuchert	-4,2
Zucchero Zucker	1,6	Margarina e altri grassi vegetali Margarine und andere pflanzliche Fette	-3,1
Ortaggi surgelati: tuberi, banane da cucina e platano Gefrorenes Gemüse: Knollen, Mehl- und Kochbananen	0,8	Ortaggi freschi o refrigerati: a foglia o a stelo Frisches oder gekühltes Gemüse: Blatt- oder Stängelgemüse	-2,5
Ortaggi disidratati o essiccati: tuberi, banane da cucina e platano Gedörktes oder getrocknetes Gemüse: Knollen, Mehl- und Kochbananen	0,7	Frutta fresca: datteri, fichi e frutta tropicale Frisches Obst: Datteln, Feigen und tropische Früchte	-2,3

Divisione/Abteilung:

Bevande alcoliche e tabacchi
 Alkoholische Getränke und Tabakwaren
-0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Vini da uve Wein aus Trauben	0,4	Alcolici e liquori Liköre und andere Spirituosen	-1,7
-	-	Bevande alcoliche varie Verschiedene alkoholische Getränke	-1,7
-	-	Birre Bier	-1,3

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhe

-0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Calzature per donna Damenschuhe	0,3	Indumenti per donna o ragazza Damen- oder Mädchenbekleidung	-0,2
-	-	Calzature per neonati e per bambini Schuhe für Kleinkinder und Kinder	-0,2
-	-	Indumenti per neonato (< 2 anni) Kleinkinderbekleidung (< 2 Jahre)	-0,1
-	-	Calzature per uomo Herrenschuhe	-0,1

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe

0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Apparecchiature di sicurezza Sicherheitsausrüstung	2,0	Combustibili liquidi Heizöl	-6,5
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa Produkte für die Reparatur und Instandhaltung des Haushalts	0,7	-	-
Gas Gas	0,2	-	-
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento Dienstleistungen für die Wartung der Heizungsanlage	0,1	-	-
Energia elettrica Strom	0,1	-	-

Divisione/Abteilung:

Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstung für den Haushalt sowie deren
Instandhaltung
-0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Biancheria da letto Bettwäsche	1,7	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti Kleingeräte für die Verarbeitung von Nahrungsmitteln	-3,2
Tessuti per tendaggi Vorhangstoffe	1,3	Grandi apparecchi da cucina Küchengeräte	-2,5
Accessori vari Verschiedenes Zubehör	0,3	Articoli per l'illuminazione Beleuchtungsartikel	-2,3
Mobili per interni Wohnmöbel	0,1	Grandi apparecchi da lavanderia Waschpfegegeräte	-1,7
Servizi domestici retribuiti Bezahlte Haushaltsdienstleistungen	0,1	Prodotti per la pulizia e la manutenzione dell'abitazione Reinigungs- und Pflegeprodukte für den Haushalt	-1,7

Divisione/Abteilung:

Sanità
Gesundheitswesen
0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi dentistici di prevenzione Zahnärztliche Vorsorgeleistungen	4,5	Prodotti di assistenza per la mobilità e la vita quotidiana Mobilitäts- und Alltagshilfen	-1,0
Prodotti di diagnostica medica Medizinische Diagnostikprodukte	1,7	Dispositivi di prevenzione e protezione Präventions- und Schutzausrüstung	-1,7
Servizi di cura e riabilitazione ambulatoriale Dienstleistungen der ambulanten kurativen Versorgung und Rehabilitation	0,4	Dispositivi di automedicazione Behandlungsgeräte zum persönlichen Gebrauch	-1,4

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehr

0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Benzina Benzin	6,7	Voli nazionali Inlandsflüge	-8,8
GPL e metano Propan-Gas und Erdgas	5,6	Voli internazionali Internationale Flüge	-4,4
Noleggio mezzi (senza autista) Fahrzeugvermietung (ohne Fahrer)	3,1	Carburante diesel Dieselkraftstoff	-4,2
Trasporto marittimo e per vie d'acque interne di persone Seetransport und Binnenschifffahrt von Personen	3,1	Consegna delle merci Warenlieferung	-3,3
Pezzi di ricambio Ersatzteile für Fahrzeuge	2,3	Trasporto ferroviario di passeggeri Schienenverkehr-Personenbeförderung	-1,0

Divisione/Abteilung:

Informazione e comunicazione
Information und Telekommunikation

-0,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Supporti di registrazione vergini Unbespielte Ton-, Bild- und andere Datenträger	5,8	Apparecchi per il trattamento dell'informazione Verschiedene Informations- und Kommunikationsgeräte	-2,2
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV-Zubehör	2,6	Apparecchi per la telefonia fissa Festnetztelefone	-2,1
Periferiche e relative componenti di consumo Computerzubehör und Verbrauchsmaterialien	0,5	Software (esclusi giochi) Software (ausgenommen Spiele)	-2,1

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, sport e cultura
Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur

0,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto Verleih und Reparatur von Sportartikeln, Campingausrüstung und Ausrüstung für Outdoor-Aktivitäten	22,4	Piante, semi e fiori Pflanzen, Samen und Blumen	-3,1
Libri (non scolastici) Bücher (außer Schulbücher)	1,9	Media audiovisivi Audiovisuelle Medien	-1,6
Cinema, teatri e concerti Kino, Theater und Konzerte	1,2	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore Freizeit- und Sportveranstaltungen - Nutzung als Zuschauer	-0,6
Articoli sportivi Sportartikel	0,6	Prodotti per animali domestici Produkte für Haustiere	-0,4
Videogiochi: computer, console, applicazioni e software Videospiele: Computer, Konsolen, Anwendungen und Software	0,4	Viaggi "tutto compreso" Pauschalreisen	-0,4

Divisione/Abteilung:

Servizi di istruzione
Dienstleistungen des Bildungswesens

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi di ristoranti e servizi di alloggio
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen usw.	2,1	Alberghi, motel, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Motels, Pensionen usw. - auf Landesebene	-1,0
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss und Take away	0,3	-	-
Ristoranti, pizzerie, bar e simili Restaurants, Pizzerias, Bars und ähnliches	0,2	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi finanziari e assicurativi
Versicherungs- und Finanzdienstleistungen

-0,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito Direkte Entgelte durch Kreditinstitute	0,2	Servizi assicurativi connessi alle abitazioni Haushaltsversicherungen	-29,6

Divisione/Abteilung:

Assistenza alla persona, protezione sociali e beni e servizi vari
Personenbezogene Betreuung, Sozialschutz und verschiedene Güter und Dienstleistungen

0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Articoli da viaggio, articoli per bambini e altri effetti personali Reiseartikel, Artikel für Kinder und verschiedene Artikel für den persönlichen Gebrauch	3,1	Acquisto di apparecchi elettrici per la cura della persona Kauf von Elektrogeräten für die Körperpflege	-3,4
Servizi di parrucchiere Friseurleistungen	0,4	Vari apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona Verschiedene Geräte, Artikel und Produkte für die Körperpflege	-1,8

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – Maggio 2026

Tab. 3: **Bedeutsame tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – Mai 2026

Divisione/Abteilung:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

3,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Frutta fresca: bacche Frisches Obst: Beeren	35,1	Frutta fresca: pomacee e frutta a nocciolo Frisches Obst: Kern- und Steinobst	-11,0
Ortaggi freschi o refrigerati: legumi da granella verdi Frisches oder gekühltes Gemüse: grüne Hülsenfrüchte	22,1	Burro Butter	-10,9
Ortaggi freschi o refrigerati: a frutto Frisches oder gekühltes Gemüse: Fruchtgemüse	19,6	Oli vegetali Pflanzliche Speiseöle	-7,1
Frutta fresca: agrumi Frisches Obst: Zitrusfrüchte	9,2	Alimenti per bambini Kleinkindnahrung	-6,8
Pesce: fresco, refrigerato o surgelato Fisch: frisch, gekühlt oder gefroren	8,3	Cereali Getreide	-3,5
Preparazioni di carne, frattaglie, sangue e altre parti di animali macellati Zubereitungen aus Fleisch, Schlachtnebenerzeugnissen, Blut und anderen Teilen geschlachteter Tiere	8,1	Spezie, erbe aromatiche e semi Gewürze, Kräuter und Samen	-3,3
Pesce: secco, salato, in salamoia o affumicato Fisch: getrocknet, gesalzen, in Salzlake oder geräuchert	8,0	Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi, macinati e in altre preparazioni	-2,5
Caffè e sostituti Kaffee und Ersatzstoffe	8,0	Latte crudo e intero Roh- und Vollmilch	-2,3

Divisione/Abteilung:

Bevande alcoliche e tabacchi
Alkoholische Getränke und Tabakwaren

2,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Sigari Zigarren	6,6	Birre Bier	-1,6
Sigarette Zigaretten	4,6	Vini da uve Wein aus Trauben	-0,6
Prodotti del tabacco vari Verschiedene Tabakprodukte	2,6	Alcolici e liquori Liköre und andere Spirituosen	-0,1
Bevande alcoliche varie Verschiedene alkoholische Getränke	1,2	-	-

Divisione/Abteilung:

Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstung für den Haushalt sowie deren
Instandhaltung

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Coltelleria, posateria e argenteria Messer-, Besteck- und Silberwaren	8,4	Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	-10,8
Servizi domestici retribuiti Bezahlte Haushaltsdienstleistungen	7,1	Biancheria da tavola e da bagno Tisch- und Badezimmerwäsche	-6,0
Riparazione, installazione e noleggio di arredi e tappeti Reparatur, Aufbau und Vermietung von Einrichtungsgegenständen und Teppichen	6,2	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria Heizgeräte und Klimaanlage	-5,5
Utensili a mano Nicht motorbetriebene Werkzeuge	4,1	Articoli per l'illuminazione Beleuchtungsartikel	-4,9
Riparazione, installazione e noleggio di elettrodomestici Reparatur, Installation und Vermietung von Haushaltsgeräten	1,6	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti Kleingeräte für die Verarbeitung von Nahrungsmitteln	-4,7

Divisione/Abteilung:

Sanità
Gesundheitswesen

3,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi dentistici di prevenzione Zahnärztliche Vorsorgeleistungen	5,5	Dispositivi di prevenzione e protezione Präventions- und Schutzausrüstung	-3,0
Diversi servizi di prevenzione sanitaria Andere Vorsorgeleistungen	5,2	Medicinali, vaccini e altri preparati farmaceutici Arzneimittel, Impfstoffe und pharmazeutische Präparate	-0,4
Servizi di cura e riabilitazione ambulatoriale Dienstleistungen der ambulanten kurativen Versorgung und Rehabilitation	4,0	-	-
Diversi servizi dentistici ambulatoriali Verschiedene ambulante zahnärztliche Dienstleistungen	3,9	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehr

4,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Trasporto passeggeri su autobus e pullman Personenbeförderung mit Bussen und Reisebussen	23,5	Voli nazionali Inlandsflüge	-13,5
Carburante diesel Dieselkraftstoff	22,0	Biciclette Fahrräder	-4,7
GPL e metano Propan-Gas und Erdgas	11,4	Consegna delle merci Warenlieferung	-4,0
Benzina Benzin	9,0	Automobili usate Gebrauchtwagen	-2,4
Servizi di corriere e di consegna dei pacchi Kurier-, Express- und Paketdienstleistungen	7,2	Voli internazionali Internationale Flüge	-2,2

Divisione/Abteilung:

Informazione e comunicazione
Information und Telekommunikation

-2,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Supporti di registrazione vergini Unbespielte Ton-, Bild- und andere Datenträger	60,5	Apparecchi per la telefonia mobile Mobiltelefone	-12,3
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV-Zubehör	39,2	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini Geräte für Ton- und Bildempfang,-aufnahme und -wiedergabe	-5,6
Abbonamenti ai servizi di streaming e noleggi Abonnements für Streaming-Dienste und Verleihdienste	1,7	Servizi di comunicazione mobile Mobile Kommunikationsdienste	-3,8
Pacchetti di servizi di telecomunicazione Telekommunikationsdienstleistungspakete	1,2	Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione Reparatur und Vermietung von Informations- und Kommunikationsgeräten	-3,3

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, sport e cultura
Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur

0,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto Verleih und Reparatur von Sportartikeln, Campingausrüstung und Ausrüstung für Outdoor-Aktivitäten	10,7	Articoli sportivi Sportartikel	-4,9
Servizi fotografici Dienstleistungen von Fotografen	4,6	Videogiochi: computer, console, applicazioni e software Videospiele: Computer, Konsolen, Anwendungen und Software	-4,7
Viaggi "tutto compreso" Pauschalreisen	3,8	Macchine fotografiche e videocamere Fotoapparate und Videokameras	-3,3
Libri (non scolastici) Bücher (außer Schulbücher)	2,6	Media audiovisivi Audiovisuelle Medien	-3,1
Servizi ricreativi e per il tempo libero Freizeit- und Erholungsangebote	2,4	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante Freizeit- und Sportveranstaltungen - Nutzung als Teilnehmer	-1,6

Divisione/Abteilung:

Servizi di istruzione
Dienstleistungen des Bildungswesens

2,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Istruzione elementare Grundschulen	4,3	-	-
Istruzione prescolastica Kita und Kindergarten	3,9	-	-
Istruzione secondaria Mittel- und Oberschulen	1,8	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi di ristoranti e servizi di alloggio
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen

4,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+			-
Alberghi, motel, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Motels, Pensionen usw. - auf Landesebene	8,7	-	-
Mense e caffetterie scolastiche Schulmensen und -cafés	5,8	-	-
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen usw.	5,4	-	-
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss und Take away	3,3	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi finanziari e assicurativi
Versicherungs- und Finanzdienstleistungen

-0,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+			-
Servizi assicurativi connessi ai mezzi personali di trasporto Fahrzeugversicherungen	4,0	Servizi assicurativi connessi alle abitazioni Haushaltsversicherungen	-27,9
-	-	Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito Direkte Entgelte durch Kreditinstitute	-2,9

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp

Tipologie di prodotto Produktarten	Variazione congiunturale Konjunkturelle Veränderungen	Variazione tendenziale Tendenzielle Veränderungen	
	Mar/Mär 2026 - Apr/Apr 2026	Mar/Mär 2025 - Mar/Mär 2026	Apr/Apr 2025 - Apr/Apr 2026
Beni alimentari, di cui:			
Lebensmittel, davon:	-1,1	4,6	2,9
Alimentari lavorati Verarbeitete Lebensmittel	-0,4	1,3	0,8
Alimentari non lavorati Unverarbeitete Lebensmittel	-1,9	11,2	7,4
Beni energetici, di cui:			
Energiewaren, davon:	0,5	11,0	14,8
Energetici regolamentati Regulierte Energiewaren	0,5	4,1	4,6
Altri energetici Verschiedene Energiewaren	0,5	15,6	19,9
Tabacchi Tabakwaren	0,0	4,1	4,1
Altri beni, di cui:			
Andere Güter, davon:	-0,1	-0,7	-0,7
Beni durevoli Langlebige Güter	-0,2	-0,3	-0,4
Beni non durevoli Verbrauchsgüter	-0,6	-1,4	-2,2
Beni semidurevoli Kurzlebige Güter	0,3	-0,6	-0,3
Beni Güter	-0,2	3,3	3,5
Servizi relativi all'abitazione Wohnungsbezogene Dienstleistungen	-0,1	3,3	3,1
Servizi relativi alla comunicazione Dienstleistungen im Bereich Nachrichtenübermittlung	-0,1	-2,4	-2,5
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona Dienstleistungen in den Bereichen Freizeit, Kultur und Körperpflege	0,1	3,5	3,1
Servizi relativi ai trasporti Dienstleistungen im Bereich Transportwesen	-0,8	1,7	2,6
Servizi vari Verschiedene Dienstleistungen	0,2	2,2	2,1
Servizi Dienstleistungen	0,0	2,9	2,8
Indice generale Gesamtindex	-0,1	3,4	3,4
Componente di fondo (core inflation) Kerninflation (core inflation)	-0,1	1,9	1,7
<i>Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi</i> <i>Gesamtindex ohne Energie, Lebensmittel (einschließlich alkoholischer Getränke) und Tabakwaren</i>	0,0	1,8	1,7
<i>Indice generale al netto degli energetici</i> <i>Gesamtindex ohne Energiewaren</i>	-0,1	2,3	2,0
<i>Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona</i> <i>Index für Lebensmittel, Haushaltswaren und Körperpflegeprodukte</i>	-1,0	4,2	2,7
Frequenza di acquisto: Kaufhäufigkeit:			
Alta frequenza Hohe Frequenz	-0,1	4,1	3,8
Media frequenza Mittlere Frequenz	-0,2	3,6	3,7
Bassa frequenza Niedrige Frequenz	0,0	0,5	0,6

Beni e servizi

I prezzi dei beni registrano una marcata accelerazione su base annua (da +3,3% a +3,5%), mentre sono in calo quelli dei servizi (da +2,9% a +2,8%). Il differenziale inflazionistico tra il comparto dei servizi e quello dei beni è ancora in calo, passando da -0,4 punti percentuali a -0,7 punti percentuali.

L'andamento dell'inflazione risente prevalentemente della netta risalita dei prezzi dei Beni energetici (da +11,0% a +14,8%), in particolare gli Altri energetici (da +15,6% a +19,9%), e dell'accelerazione dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da +1,7% a +2,6%); in rallentamento sono invece i prezzi dei Beni alimentari che crescono di 1,7 punti percentuale, più nello specifico gli Alimentari non lavorati (da +11,2% a +7,4%).

Inflazione di fondo

Nel mese di maggio "l'inflazione di fondo" dopo l'accelerazione del mese scorso subisce un lieve rallentamento (da +1,9% a +1,7%), così come quella al netto dell'energia, degli alimentari e tabacchi (da +1,8% a +1,7%), quella al netto solo degli energetici (da +2,3% a +2,0%) e quella dei beni alimentari per la cura della casa e della persona (da +4,2% a +2,7%).

Frequenza di acquisto

I prezzi dei prodotti a alta frequenza di acquisto registrano su base tendenziale una diminuzione di 0,3 punti percentuali, mentre al contrario aumentano quelli a bassa frequenza (da +0,5% a +0,6%) e quelli a media frequenza (da +3,6% a +3,7%).

Güter und Dienstleistungen

Die Preise der Güter verzeichnen auf Jahresbasis eine deutliche Beschleunigung (von +3,3% auf +3,5%), während die Preise der Dienstleistungen rückläufig sind (von +2,9 % auf +2,8 %). Die Inflationsdifferenz zwischen dem Dienstleistungssektor und dem Warenssektor nimmt weiter ab und sinkt von -0,4 Prozentpunkten auf -0,7 Prozentpunkte.

Die Entwicklung der Inflation wird vor allem durch den deutlichen Anstieg der Preise für Energiewaren (von +11,0% auf +14,8%) beeinflusst, insbesondere der Verschiedene Energiewaren (von +15,6% auf +19,9%), sowie durch die Beschleunigung der Preise für Verkehrsdienstleistungen (von +1,7% auf +2,6%). Dagegen verlangsamt sich die Preisentwicklung bei den Lebensmittel, deren Preise um 1,7 Prozentpunkte weniger stark steigen, insbesondere bei den unverarbeiteten Nahrungsmitteln (von +11,2 % auf +7,4 %)

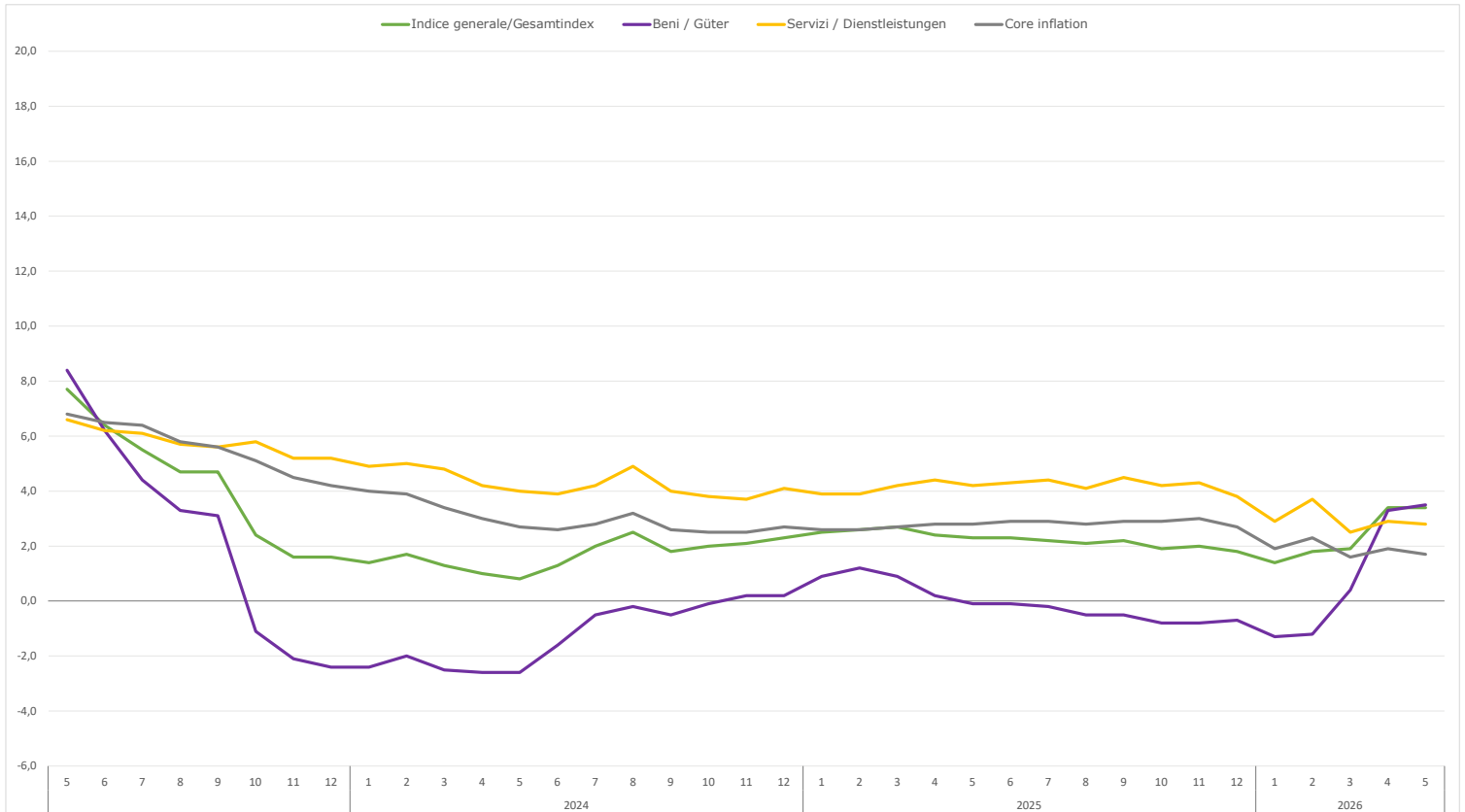
Kerninflation

Im Mai hat sich die „Kerninflation“ nach dem Anstieg im Vormonat leicht verlangsamt (von +1,9% auf +1,7%), ebenso wie die Inflation ohne Energie, Nahrungsmittel und Tabakwaren (von +1,8% auf +1,7%), jene allein ohne Energiewaren (von +2,3% auf +2,0%) sowie jene für Lebensmittel, Haushaltswaren und Körperpflegeprodukte (von +4,2% auf +2,7%).

Kaufhäufigkeit

Die Preise für Produkte mit hoher Kaufhäufigkeit verzeichnen im Vergleich zum Vorjahr einen Rückgang um 0,3 Prozentpunkte, während hingegen die Preise für Produkte mit niedriger Kaufhäufigkeit (von +0,5% auf +0,6%) und jene für Produkte mit mittlerer Kaufhäufigkeit (von +3,6% auf +3,7%) steigen.

Graf. 3 - Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto - Variazioni tendenziali percentuali - 2023-2026
Graf. 3 - Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp - Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2023-2026



Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di giugno 2026 sarà diffuso giovedì 16 luglio 2026 ore 10.00

Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat Juni 2026 erscheint am Donnerstag, 16. Juli 2026 um 10:00 Uhr