



Città di Bolzano
Stadt Bozen

2. Ripartizione Programmazione, Controllo e Sistema Informativo
2. Abteilung für Planung, Steuerung und Informationssystem

2.4 Ufficio Statistica e Tempi della Città
2.4 Amt für Statistik und Zeiten der Stadt

Prezzi al consumo di Bolzano - aprile 2026
Verbraucherpreise der Gemeinde Bozen – April 2026

Tab. 1:
Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – aprile 2026
Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – April 2026

	Incidenza sulla ponderazione complessiva	Indici (base 2025=100)	Variazione % rispetto al mese precedente	Variazione % rispetto all'anno precedente
	Anteil auf die Gesamtgewichtung	Indizes (Basis 2025 = 100)	Veränderung in % zum Vormonat	Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,2%	103,7	0,9	4,8
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,7%	102,7	0,4	3,0
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhe	5,4%	101,2	0,7	1,0
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	11,1%	105,9	4,2	5,4
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstung für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	6,8%	100,6	-0,2	0,3
Sanità Gesundheitswesen	6,7%	103,0	0,0	3,1
Trasporti Verkehr	12,0%	103,3	2,2	3,0
Informazione e comunicazione Information und Telekommunikation	2,5%	98,7	0,0	-2,6
Ricreazione, sport e cultura Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur	6,2%	100,3	-0,2	1,3
Servizi di istruzione Dienstleistungen des Bildungswesens	0,9%	101,7	0,0	2,5
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	29,1%	103,3	1,0	4,9
Servizi finanziari e assicurativi Versicherungs- und Finanzdienstleistungen	1,9%	99,2	0,1	-0,3
Assistenza alla persona, protezione sociali e beni e servizi vari Körperpflege, Dienstleistungen sozialer Einrichtungen und andere Waren und Dienstleistungen	5,5%	103,2	-0,5	3,5
Indice generale Gesamtindex	100,0%	102,9	1,1	3,4
Indice generale senza tabacchi Gesamtindex ohne Tabakwaren	99,0%	102,9	1,1	3,4

Variazioni congiunturali e tendenziali

Il tasso d'inflazione è nuovamente in aumento: ad aprile 2026, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - registra un aumento dell'1,1% rispetto allo scorso marzo, mentre rispetto ad aprile 2025 segna +3,4% (lo scorso marzo questo valore annuale era ancora pari al +1,9%). I corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: +1,1% e +3,4%.

Analisi delle variazioni congiunturali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento congiunturale (ovvero rispetto al mese scorso) si registra nella divisione Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (+4,2%), seguita da Trasporti (+2,2%), da Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (+1,0%) e da Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,9%).

In ribasso rispetto allo scorso marzo si segnalano le divisioni: Assistenza alla persona, protezione sociali e beni e servizi vari (-0,5%) nonché Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione e Ricreazione, sport e cultura (entrambi -0,2%).

Invariate rispetto al mese precedente risultano le divisioni Sanità, Informazione e comunicazione e Servizi di istruzione.

Analisi delle variazioni tendenziali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento tendenziale (ovvero rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra ad aprile 2026 nella divisione Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (+5,4%), seguita dai Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (+4,9%) nonché dai Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+4,8%).

In ribasso rispetto ad aprile 2025 risultano le divisioni Informazione e comunicazione (-2,6%) e Servizi finanziari e assicurativi (-0,3%).

Nessuna divisione è rimasta invariata rispetto ad aprile 2025.

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Die Inflationsrate steigt wieder an: im April 2026 ist der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem März um 1,1% gestiegen, während er im Vergleich zum April 2025 den Wert von +3,4% aufweist (im vergangenen März lag dieser Jahreswert noch bei +1,9%). Die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: +1,1% und +3,4%.

Analyse der konjunkturelle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Der stärkste konjunkturelle Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) ergab sich bei der Abteilung Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe (+4,2%); es folgen Verkehr (+2,2%), Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen (+1,0%) sowie Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (+0,9%).

Rückläufig gegenüber vergangenem März sind die Abteilungen Körperpflege, Dienstleistungen sozialer Einrichtungen und andere Waren und Dienstleistungen (-0,5%) sowie Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstung für den Haushalt sowie deren Instandhaltung und Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur (jeweils -0,2%).

Unverändert gegenüber dem Vormonat stehen die Abteilungen Gesundheitswesen, Information und Telekommunikation und Dienstleistungen des Bildungswesens.

Analyse der tendenzielle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

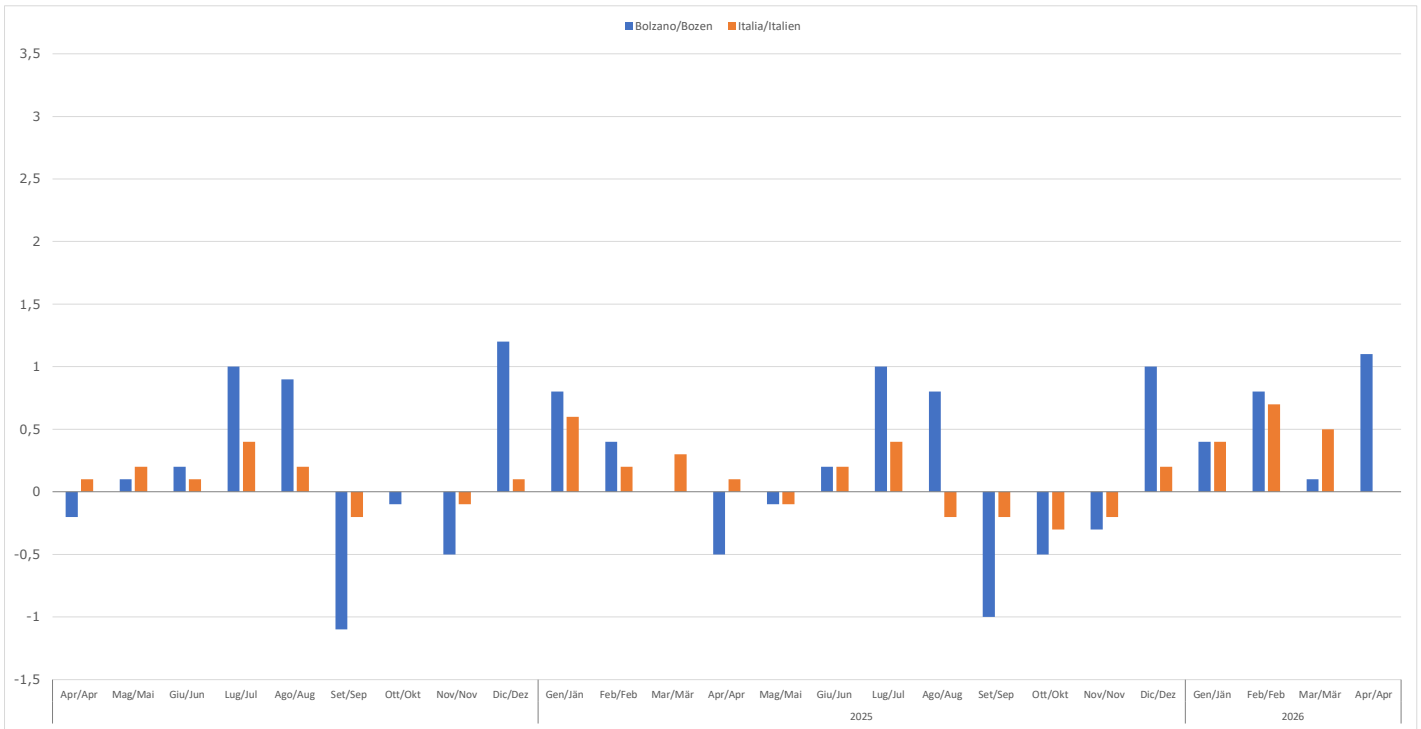
Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im April 2026 bei Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe (+5,4%), gefolgt von den Abteilungen Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen (+4,9%) und Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (+4,8%).

Rückläufig gegenüber April 2025 sind die Abteilungen Information und Telekommunikation (-2,6%) und Versicherungs- und Finanzdienstleistungen (-0,3%).

Keine Abteilung steht unverändert gegenüber April 2025.

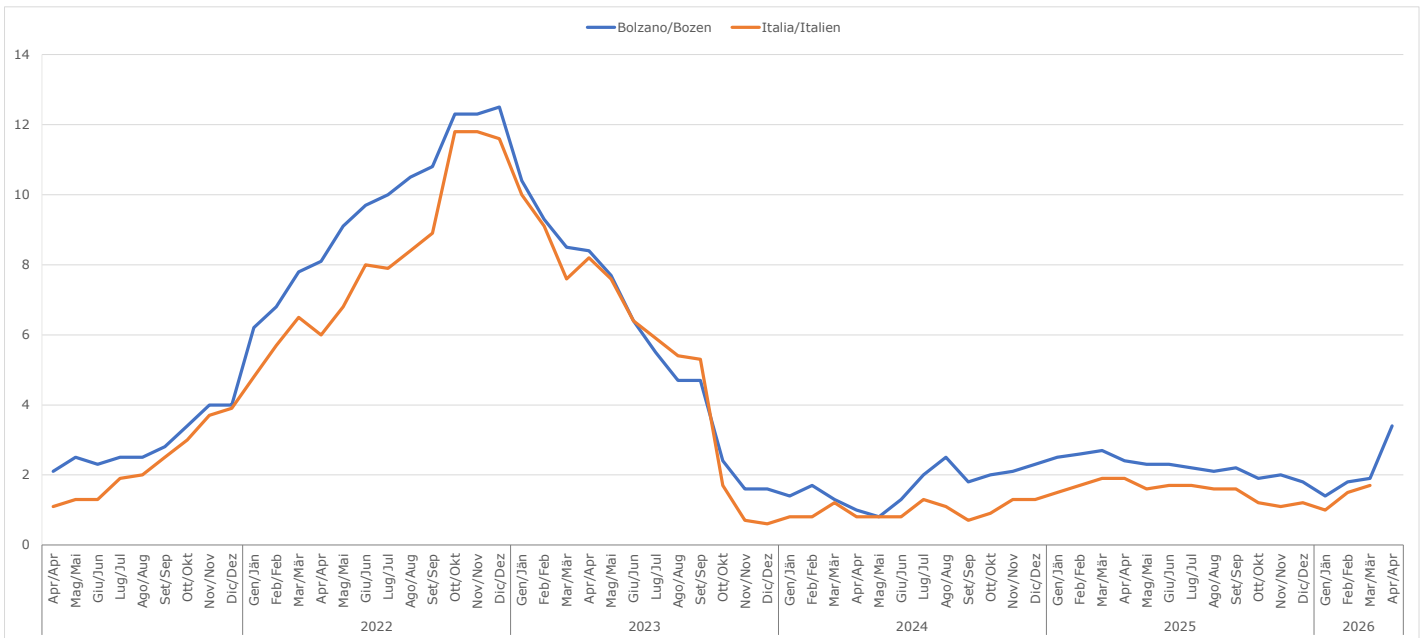
Graf. 1:

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2024-2026
 Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2024/2026



Graf. 2:

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2021-2026
 Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2021-2026



Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – Aprile 2026

Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – April 2026

Divisione/Abteilung:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke
0,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Ortaggi freschi o refrigerati: a frutto Frisches oder gekühltes Gemüse: Fruchtgemüse	13,7	Burro Butter	-7,0
Ortaggi freschi o refrigerati: legumi da granella verdi Frisches oder gekühltes Gemüse: grüne Hülsenfrüchte	9,7	Frutta fresca: bacche Frisches Obst: Beeren	-4,4
Frutta fresca: agrumi Frisches Obst: Zitrusfrüchte	8,1	Latte vegetale Nicht-tierische Milch	-3,8
Ortaggi freschi o refrigerati: vari Frisches oder gekühltes Gemüse: verschiedene Sorten	7,7	Ortaggi freschi o refrigerati: tuberi, banane da cucina e platano Frisches oder gekühltes Gemüse: Knollen, Mehl- und Kochbananen	-3,2
Frutta fresca: varie Frisches Obst: verschiedene Sorten	7,4	Latte crudo e intero Roh- und Vollmilch	-2,9
Ortaggi freschi o refrigerati: a foglia o a stelo Frisches oder gekühltes Gemüse: Blatt- oder Stängelgemüse	4,7	Ghiaccioli, gelati e sorbetti Wassereis, Eiscremes und Sorbets	-2,9
Diversi prodotti ittici: secchi, salati, in salamoia o affumicati Verschiedene Fischprodukte: getrocknet, gesalzen, in Salzlake oder geräuchert	4,4	Spezie, erbe aromatiche e semi Gewürze, Kräuter und Samen	-2,8
Frutta fresca: datteri, fichi e frutta tropicale Frisches Obst: Datteln, Feigen und tropische Früchte	3,5	Frutta fresca: datteri, fichi e frutta tropicale Frisches Obst: Datteln, Feigen und tropische Früchte	-2,1

Divisione/Abteilung:

Bevande alcoliche e tabacchi
Alkoholische Getränke und Tabakwaren
0,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Sigarette Zigaretten	0,9	Birre Bier	-0,2
Bevande alcoliche varie Verschiedene alkoholische Getränke	0,7	Vini da uve Wein aus Trauben	-0,1
Prodotti del tabacco vari Verschiedene Tabakprodukte	0,1	-	-

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhe

0,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Calzature per uomo Herrenschuhe	5,5	Diversi articoli d'abbigliamento Verschiedene Bekleidungsartikel	-0,1
Calzature per donna Damenschuhe	2,3	-	-
Calzature per neonati e per bambini Schuhe für Kleinkinder und Kinder	1,7	-	-
Pulizia di capi d'abbigliamento Chemische Reinigung und Waschen von Bekleidung	0,9	-	-

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe

4,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Combustibili liquidi Heizöl	22,6	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa Produkte für die Reparatur und Instandhaltung des Haushalts	-0,7
Gas Gas	10,6	Affitti di abitazioni Wohnungsmieten	-0,1
Energia elettrica Strom	5,8	-	-
Carbone di legna Holzkohle	1,7	-	-
Spese condominiali Kondominiumsspesen	1,4	-	-

Divisione/Abteilung:

Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstung für den Haushalt sowie deren
Instandhaltung
-0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	1,2	Biancheria da tavola e da bagno Tisch- und Badezimmerwäsche	-1,9
Macchine da caffè, centrifughe, ecc. Kaffeemaschinen, Entsafter, usw.	0,7	Grandi apparecchi da lavanderia Waschpflegegroßgeräte	-1,9
Utensili a mano Nicht motorbetriebene Werkzeuge	0,2	Beni non durevoli vari per l'abitazione Verschiedene Verbrauchsgüter für den Haushalt	-1,0
Mobili da giardino Gartenmöbel	0,1	Grandi apparecchi da cucina Küchengeräte	-0,8
Tessuti per tendaggi Vorhangstoffe	0,1	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti Kleingeräte für die Verarbeitung von Nahrungsmitteln	-0,4

Divisione/Abteilung:

Sanità
Gesundheitswesen
0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Dispositivi di automedicazione Behandlungsgeräte zum persönlichen Gebrauch	0,5	Dispositivi di prevenzione e protezione Präventions- und Schutzausrüstung	-1,0
Servizi di cura e riabilitazione ambulatoriale Dienstleistungen der ambulanten kurativen Versorgung und Rehabilitation	0,2	Prodotti di diagnostica medica Medizinische Diagnostikprodukte	-0,3
Medicinali, vaccini e altri preparati farmaceutici Arzneimittel, Impfstoffe und pharmazeutische Präparate	0,1	Prodotti di assistenza per la mobilità e la vita quotidiana Mobilitäts- und Alltagshilfen	-0,2

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehr
2,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Voli internazionali Internationale Flüge	11,4	Pezzi di ricambio Ersatzteile für Fahrzeuge	-4,1
Carburante diesel Dieselkraftstoff	9,1	Pneumatici Reifen	-1,1
Voli nazionali Inlandsflüge	7,6	Motocicli e ciclomotori Motorräder und Mopeds	-0,3
Trasporto marittimo e per vie d'acque interne di persone Seetransport und Binnenschifffahrt von Personen	6,4	Automobili usate Gebrauchtwagen	-0,1
GPL e metano Propan-Gas und Erdgas	6,2	-	-

Divisione/Abteilung:

Informazione e comunicazione
Information und Telekommunikation
0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Supporti di registrazione vergini Unbespielte Ton-, Bild- und andere Datenträger	9,5	Apparecchi per la telefonia mobile Mobiltelefone	-2,0
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV-Zubehör	6,6	Software (esclusi giochi) Software (ausgenommen Spiele)	-1,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione Verschiedene Informations- und Kommunikationsgeräte	2,5	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini Geräte für Ton- und Bildempfang,-aufnahme und -wiedergabe	-0,9

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, sport e cultura
Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur

-0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Media audiovisivi Audiovisuelle Medien	8,2	Articoli sportivi Sportartikel	-4,5
Videogiochi: computer, console, applicazioni e software Videospiele: Computer, Konsolen, Anwendungen und Software	7,5	Viaggi "tutto compreso" Pauschalreisen	-2,2
Servizi ricreativi e per il tempo libero Freizeit- und Erholungsangebote	4,3	Piante, semi e fiori Pflanzen, Samen und Blumen	-1,1
Articoli per campeggio e per attività all'aperto Artikel für Camping und Outdoor-Aktivitäten	2,2	Cinema, teatri e concerti Kino, Theater und Konzerte	-0,6
Macchine fotografiche e videocamere Fotoapparate und Videokameras	1,7	Riviste e periodici Zeitschriften und periodische Druckschriften	-0,6

Divisione/Abteilung:

Servizi di istruzione
Dienstleistungen des Bildungswesens

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi di ristoranti e servizi di alloggio
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen

1,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

	+		-
Alberghi, motel, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Motels, Pensionen usw. - auf Landesebene	3,9	-	-
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen usw.	0,4	-	-
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss und Take away	0,1	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi finanziari e assicurativi
Versicherungs- und Finanzdienstleistungen

0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

	+		-
Servizi assicurativi connessi ai mezzi personali di trasporto Fahrzeugversicherungen	0,2	-	-

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni - Aprile 2026
 Tab. 3: **Bedeutsame tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen - April 2026

Divisione/Abteilung:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

4,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Frutta fresca: bacche Frisches Obst: Beeren	39,7	Burro Butter	-10,2
Ortaggi freschi o refrigerati: legumi da granella verdi Frisches oder gekühltes Gemüse: grüne Hülsenfrüchte	38,1	Oli vegetali Pflanzliche Speiseöle	-7,9
Ortaggi freschi o refrigerati: a frutto Frisches oder gekühltes Gemüse: Fruchtgemüse	29,1	Alimenti per bambini Kleinkindnahrung	-5,5
Frutta fresca: varie Frisches Obst: verschiedene Sorten	17,8	Preparazioni a base di pesci Fischzubereitungen	-3,6
Margarina e altri grassi vegetali Margarine und andere pflanzliche Fette	11,6	Cereali Getreide	-3,4
Frutta fresca: agrumi Frisches Obst: Zitrusfrüchte	10,8	Spezie, erbe aromatiche e semi Gewürze, Kräuter und Samen	-3,0
Caffè e sostituti Kaffee und Ersatzstoffe	10,4	Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi, macinati e in altre preparazioni	-1,4
Pesce: secco, salato, in salamoia o affumicato Fisch: getrocknet, gesalzen, in Salzlake oder geräuchert	10,0	Frutta macinata o lavorata Gemahlenes oder verarbeitetes Obst	-1,3

Divisione/Abteilung:

Bevande alcoliche e tabacchi
 Alkoholische Getränke und Tabakwaren

3,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Sigari Zigarren	6,6	-	-
Sigarette Zigaretten	4,6	-	-
Bevande alcoliche varie Verschiedene alkoholische Getränke	4,5	-	-
Prodotti del tabacco vari Verschiedene Tabakprodukte	2,6	-	-

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhe

1,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Riparazione calzature Reparatur von Schuhwaren	6,1	Calzature per donna Damenschuhe	-2,3
Pulizia di capi d'abbigliamento Chemische Reinigung und Waschen von Bekleidung	4,0	-	-
Calzature per neonati e per bambini Schuhe für Kleinkinder und Kinder	2,6	-	-
Calzature per uomo Herrenschuhe	2,2	-	-

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe

5,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Combustibili liquidi Heizöl	46,1	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa Produkte für die Reparatur und Instandhaltung des Haushalts	-0,3
Legno, pellet e mattonelle da ardere Brennholz, Pellets und Bricketts	21,9	-	-
Tariffa rifiuti Abfalltarif	13,4	-	-
Energia elettrica Strom	5,5	-	-
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento Dienstleistungen für die Wartung der Heizungsanlage	4,9	-	-

Divisione/Abteilung:

Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstung für den Haushalt sowie deren
Instandhaltung

0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi domestici retribuiti Bezahlte Haushaltsdienstleistungen	7,0	Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	-7,7
Riparazione, installazione e noleggio di arredi e tappeti Reparatur, Aufbau und Vermietung von Einrichtungsgegenständen und Teppichen	6,2	Biancheria da tavola e da bagno Tisch- und Badezimmerwäsche	-6,6
Utensili a mano Nicht motorbetriebene Werkzeuge	4,1	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria Heizgeräte und Klimaanlage	-3,9
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	2,7	Tessuti per tendaggi Vorhangstoffe	-3,6
Coltelleria, posateria e argenteria Messer-, Besteck- und Silberwaren	2,2	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti Kleingeräte für die Verarbeitung von Nahrungsmitteln	-3,6

Divisione/Abteilung:

Sanità
Gesundheitswesen

3,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Diversi servizi dentistici ambulatoriali Verschiedene ambulante zahnärztliche Dienstleistungen	5,8	Dispositivi di prevenzione e protezione Präventions- und Schutzausrüstung	-2,4
Diversi servizi di prevenzione sanitaria Andere Vorsorgeleistungen	5,2	Prodotti di diagnostica medica Medizinische Diagnostikprodukte	-1,0
Servizi di cura e riabilitazione ambulatoriale Dienstleistungen der ambulanten kurativen Versorgung und Rehabilitation	3,6	Medicinali, vaccini e altri preparati farmaceutici Arzneimittel, Impfstoffe und pharmazeutische Präparate	-0,5
Prodotti di assistenza per la mobilità e la vita quotidiana Mobilitäts- und Alltagshilfen	3,3	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehr

3,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Carburante diesel Dieselkraftstoff	23,9	Voli internazionali Internationale Flüge	-15,7
Trasporto passeggeri su autobus e pullman Personenbeförderung mit Bussen und Reisebussen	23,5	Noleggio mezzi (senza autista) Fahrzeugvermietung (ohne Fahrer)	-8,2
Servizi di corriere e di consegna dei pacchi Kurier-, Express- und Paketdienstleistungen	6,6	Biciclette Fahrräder	-4,5
GPL e metano Propan-Gas und Erdgas	4,7	Voli nazionali Inlandsflüge	-4,3
Lubrificanti Schmierstoffe	4,1	Automobili usate Gebrauchtwagen	-2,8

Divisione/Abteilung:

Informazione e comunicazione
Information und Telekommunikation

-2,6%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Supporti di registrazione vergini Unbespielte Ton-, Bild- und andere Datenträger	50,0	Apparecchi per la telefonia mobile Mobiltelefone	-12,9
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV-Zubehör	40,3	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini Geräte für Ton- und Bildempfang, -aufnahme und -wiedergabe	-5,0
Periferiche e relative componenti di consumo Computerzubehör und Verbrauchsmaterialien	3,6	Apparecchi per il trattamento dell'informazione Verschiedene Informations- und Kommunikationsgeräte	-3,8
Abbonamenti ai servizi di streaming e noleggi Abonnements für Streaming-Dienste und Verleihdienste	1,7	Servizi di comunicazione mobile Mobile Kommunikationsdienste	-3,6

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, sport e cultura
Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur

1,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto Verleih und Reparatur von Sportartikeln, Campingausrüstung und Ausrüstung für Outdoor-Aktivitäten	8,7	Articoli sportivi Sportartikel	-6,6
Piante, semi e fiori Pflanzen, Samen und Blumen	6,7	Media audiovisivi Audiovisuelle Medien	-1,8
Servizi fotografici Dienstleistungen von Fotografen	4,6	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante Freizeit- und Sportveranstaltungen - Nutzung als Teilnehmer	-1,6
Giornali Zeitungen	4,6	Imbarcazioni, yacht, motori fuoribordo e articoli per sport acquatici Wasserfahrzeuge, Yachten, Außenbordmotore, Boots-ausrüstungen und Wassersportartikel	-0,5
Viaggi "tutto compreso" Pauschalreisen	4,0	Srumenti musicali Musikinstrumente	-0,4

Divisione/Abteilung:

Servizi di istruzione
Dienstleistungen des Bildungswesens

2,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Istruzione elementare Grundschulen	4,3	-	-
Istruzione prescolastica Kita und Kindergarten	3,9	-	-
Istruzione secondaria Mittel- und Oberschulen	1,8	-	-

Divisione/Abteilung:

Assistenza alla persona, protezione sociali e beni e servizi vari
Personenbezogene Betreuung, Sozialschutz und verschiedene Güter und Dienstleistungen

3,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

	+		-
Acquisto di gioielli e orologi Kauf von Schmuck und Uhren	24,6	Articoli da viaggio, articoli per bambini e altri effetti personali Reiseartikel, Artikel für Kinder und verschiedene Artikel für den persönlichen Gebrauch	-2,5
Servizi di assistenza a domicilio per anziani e persone disabili Dienstleistungen der häuslichen Alten- und Behindertenpflege	6,2	Vari apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona Verschiedene Geräte, Artikel und Produkte für die Körperpflege	-0,7
Trattamenti di bellezza Körperpflege- und Kosmetikbehandlungen	4,2	-	-
Case di riposo per anziani e residenze per persone disabili che non forniscono cure mediche Alten- und Behindertenheime, ohne medizinische Versorgung	4,2	-	-

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp

Tipologie di prodotto Produktarten	Variazione congiunturale Konjunkturelle Veränderungen	Variazione tendenziale Tendenzielle Veränderungen	
	Mar/Mär 2026 - Apr/Apr 2026	Mar/Mär 2025 - Mar/Mär 2026	Apr/Apr 2025 - Apr/Apr 2026
Beni alimentari, di cui:			
Lebensmittel, davon:	0,8	4,0	4,6
Alimentari lavorati Verarbeitete Lebensmittel	-0,4	1,8	1,3
Alimentari non lavorati Unverarbeitete Lebensmittel	2,7	8,7	11,2
Beni energetici, di cui:			
Energiewaren, davon:	6,9	-2,4	11,0
Energetici regolamentati Regulierte Energiewaren	-1,1	-0,1	4,1
Altri energetici Verschiedene Energiewaren	7,6	0,9	15,6
Tabacchi Tabakwaren	0,7	3,5	4,1
Altri beni, di cui:			
Andere Güter, davon:	-0,1	-0,6	-0,7
Beni durevoli Langlebige Güter	-0,2	-0,3	-0,3
Beni non durevoli Verbrauchsgüter	-0,2	-1,2	-1,4
Beni semidurevoli Kurzlebige Güter	0,2	-0,6	-0,6
Beni Güter	1,7	0,4	3,3
Servizi relativi all'abitazione Wohnungsbezogene Dienstleistungen	0,2	3,2	3,3
Servizi relativi alla comunicazione Dienstleistungen im Bereich Nachrichtenübermittlung	0,0	-2,6	-2,4
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona Dienstleistungen in den Bereichen Freizeit, Kultur und Körperpflege	0,9	2,5	3,5
Servizi relativi ai trasporti Dienstleistungen im Bereich Transportwesen	2,1	2,8	1,7
Servizi vari Verschiedene Dienstleistungen	0,0	2,3	2,2
Servizi Dienstleistungen	0,7	2,5	2,9
Indice generale Gesamtindex	1,1	1,9	3,4
Componente di fondo (core inflation) Kerninflation (core inflation)	0,5	1,6	1,9
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi Gesamtindex ohne Energie, Lebensmittel (einschließlich alkoholischer Getränke) und Tabakwaren	0,4	1,6	1,8
Indice generale al netto degli energetici Gesamtindex ohne Energiewaren	0,5	1,9	2,3
Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona Index für Lebensmittel, Haushaltswaren und Körperpflegeprodukte	0,6	3,8	4,2
Frequenza di acquisto: Kaufhäufigkeit:			
Alta frequenza Hohe Frequenz	0,7	3,3	4,1
Media frequenza Mittlere Frequenz	2,4	0,3	3,6
Bassa frequenza Niedrige Frequenz	-0,2	0,7	0,5

Beni e servizi

I prezzi dei beni registrano una marcata accelerazione su base annua (da +0,4% a +3,3%), come anche quelli dei servizi (da +2,5% a +2,9%). Il differenziale inflazionistico tra il comparto dei servizi e quello dei beni è in forte calo, passando da +2,1 punti percentuali a -0,4 punti percentuali.

L'andamento dell'inflazione risente prevalentemente della netta risalita dei prezzi dei Beni energetici (da -2,4% a +11,0%), in particolare degli Energetici non regolamentati (da +0,9% a +15,6%), e dell'accelerazione dei prezzi degli Alimentari non lavorati (da +8,7% a +11,2%); in rallentamento sono invece i prezzi degli Alimentari lavorati (da +1,8% a +1,3%) e dei Servizi relativi ai trasporti (da +2,8% a +1,7%).

Inflazione di fondo

Nel mese di aprile "l'inflazione di fondo" mostra un'accelerazione (da +1,6% a +1,9%), così come quella al netto dell'energia, degli alimentari e tabacchi (da +1,6% a +1,8%), quella al netto solo degli energetici (da +1,9% a +2,3%) e quella dei beni alimentari per la cura della casa e della persona (da +3,8% a +4,2%).

Frequenza di acquisto

I prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto registrano su base tendenziale una diminuzione di 0,2 punti percentuali, mentre al contrario aumentano quelli ad alta frequenza (da +3,3% a +4,1%) e quelli a media frequenza (da +0,3% a +3,6%).

Güter und Dienstleistungen

Die Preise für Waren verzeichnen im Jahresvergleich einen deutlichen Anstieg (von +0,4% auf +3,3%), ebenso wie die Preise für Dienstleistungen (von +2,5% auf +2,9%). Das Inflationgefälle zwischen dem Dienstleistungssektor und dem Gütersektor ist stark rückläufig und sinkt von +2,1 Prozentpunkten auf -0,4 Prozentpunkte.

Die Inflationsentwicklung wird vor allem durch den deutlichen Anstieg der Energiepreise (von -2,4% auf +11,0%), insbesondere der nicht regulierten Energiepreise (von +0,9% auf +15,6%), sowie durch die Beschleunigung des Preisanstiegs bei unverarbeiteten Lebensmitteln (von +8,7% auf +11,2%) beeinflusst. Dagegen verlangsamt sich der Preisanstieg bei verarbeiteten Lebensmitteln (von +1,8% auf +1,3%) und bei Verkehrsdienstleistungen (von +2,8% auf +1,7%).

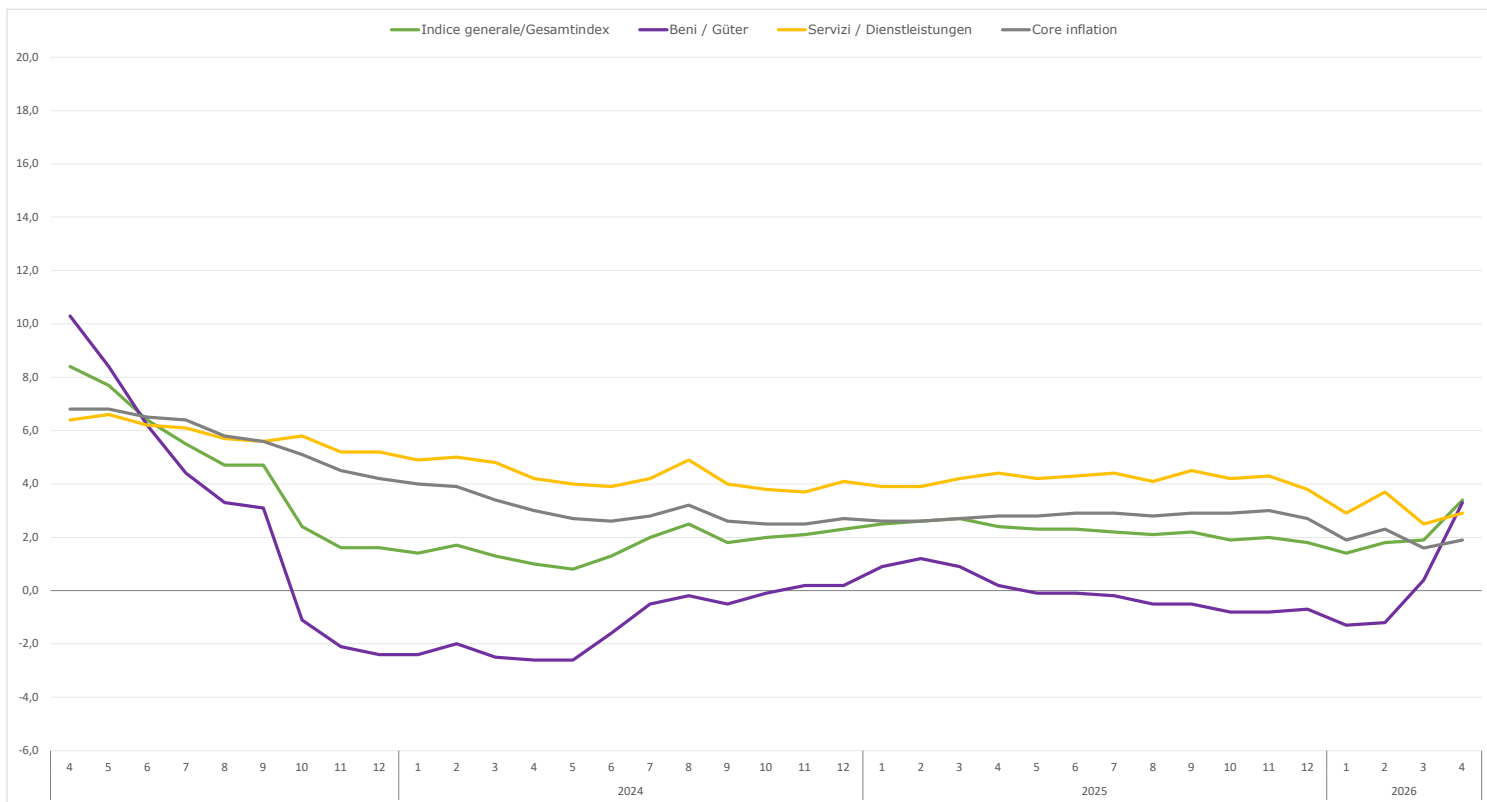
Kerninflation

Im April verzeichnete die „Kerninflation“ einen Anstieg (von +1,6% auf +1,9%), ebenso wie die Inflation ohne Energie, Nahrungsmittel und Tabakwaren (von +1,6% auf +1,8%), jene allein ohne Energiewaren (von +1,9% auf +2,3%) sowie jene für Lebensmittel, Haushaltswaren und Körperpflegeprodukte (von +3,8% auf +4,2%).

Kaufhäufigkeit

Die Preise für Produkte mit niedriger Kaufhäufigkeit verzeichnen im Vergleich zum Vorjahr einen Rückgang um 0,2 Prozentpunkte, während hingegen die Preise für Produkte mit hoher Kaufhäufigkeit (von +3,3% auf +4,1%) und jene für Produkte mit mittlerer Kaufhäufigkeit (von +0,3% auf +3,6%) steigen.

Graf. 3 - Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto - Variazioni tendenziali percentuali - 2023-2026
Graf. 3 - Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp - Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2023-2026



(base / Basis 2015=100)

Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di maggio 2026 sarà diffuso martedì 16 giugno 2026 ore 10.00
Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat Mai 2026 erscheint am Dienstag, 16. Juni 2026 um 10:00 Uhr