

ORIGINAL!

GRÜNE VERDI VERG

Gemeinderat Bozen - Consiglio Comunale Bolzano

SEGRETERIA GENERALE

05-08-2025

GENERALSEKRETARIAT

Mozione nr. 45/2025:

STOP ALLE MASSE DI TURISTI

Misure contro l'overtourism a Bolzano

„Un topo fa tenerezza, molti topi fanno ribrezzo“, ha osservato *Roedig*,
(Deutschlandfunk Kultur 25.08.2024) in merito al fenomeno dell'overtourism.

E il consigliere comunale Della Ratta ha fornito i dati: nel 2024 la città di Bolzano ha registrato 429.151 arrivi turistici (con un aumento di oltre il 10% rispetto all'anno precedente) e 945.745 pernottamenti (con un aumento dell'8% rispetto all'anno precedente). Si tratta di valori record che, secondo Demoskopia 2025, collocano Bolzano al terzo posto tra le città italiane con il maggiore affollamento turistico, dietro Rimini e Venezia, ma davanti a Firenze, Roma, Milano e altre.

Questo dato statistico si manifesta sempre più spesso sotto forma di ingorghi agli accessi della città, parcheggi sovraffollati, traffico alla ricerca di un posto dove parcheggiare, folla in poche strade del centro città e ristoranti strapieni. A ciò si aggiunge l'invasione di valigie con rotelle che sferragliano dirette agli AirBNB nel centro città. E tra pochi mesi il prossimo mercatino di Natale della città attirerà nuovamente folle di visitatori, anche se questa situazione "eccezionale" si sta lentamente estendendo a tutto l'anno...

A quanto pare, il Sindaco Corrarati ha compreso la portata del problema: "Se non interveniamo tempestivamente, Bolzano rischia di rimanere completamente paralizzata", come riportato da STNews il 26 luglio 2025. Anche il presidente dell'HdS Moser ritiene "urgente e necessario un sistema di gestione dei visitatori basato su prenotazioni obbligatorie o limiti massimi di visitatori" (STNews, 26 luglio 2025).

Tuttavia, poiché "i turisti" non possono essere soggetti a restrizioni e divieti in quanto singoli individui, la "contromisura" deve partire dalla massa dei turisti stessa, dal fenomeno del sovraffollamento in sé, affrontando il problema alla radice.

Tutto ciò premesso e considerato il Consiglio Comunale

impegna il Sindaco e la Giunta Comunale

a mettere a punto, in collaborazione con l'Azienda di Soggiorno e Turismo, un pacchetto di misure che comprenda, tra l'altro, le seguenti iniziative:

- 1. Moratoria** su tutta la pubblicità turistica ufficiale della città da parte dell'Azienda di Soggiorno e dell'IDM (quella privata e non ufficiale sui social media è comunque sempre più dilagante);
- 2. Sistema di guida al parcheggio:** integrare nel sistema di guida al parcheggio, oltre ai due tradizionali parcheggi periferici "Fiera" e "Siberia", anche altri parcheggi e garage sotterranei come Maso della Pieve, Palaresia, Piazza Adriano, Tribunale, Via Duca d' Aosta e, ove necessario, adeguare le linee della SASA.
- 3. Sistema di registrazione per gli autobus turistici**, che dovranno prenotare in anticipo una "fascia oraria" per visitare il centro città (sull'esempio di Salisburgo) e **limiti di visitatori** per le attrazioni turistiche cittadine (ad es. Museo di Ötzi).

Benedikter, Brugger, Di Biasio, Rabini