



Prezzi al consumo di Bolzano - settembre 2025 Verbraucherpreise der Gemeinde Bozen – September 2025

Tab. 1: Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – settembre 2025
Tab. 1: Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – September 2025

	Incidenza sulla ponderazione complessiva Anteil auf die Gesamtgewichtung	Indici (base 2015=100) Indizes (Basis 2015 = 100)	Variazione % rispetto al mese precedente Veränderung in % zum Vormonat	Variazione % rispetto all'anno precedente Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	10,2%	139,9	0,3	3,7
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,7%	124,3	0,2	2,3
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhwaren	5,3%	116,0	0,3	0,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe	10,9%	147,8	0,0	-2,8
Mobili, articoli e servizi per la casa Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel	7,1%	116,0	-0,1	-0,7
Servizi sanitari e spese per la salute Gesundheitspflege	6,7%	125,2	0,0	4,0
Trasporti Verkehrs- und Transportwesen	11,8%	124,7	-1,6	0,1
Comunicazioni Nachrichtenübermittlung	1,5%	67,5	0,0	-5,6
Ricreazione, spettacolo e cultura Erholung, Veranstaltungen und Kultur	8,0%	109,6	-1,5	0,6
Istruzione Bildung	0,9%	95,6	1,7	3,4
Servizi ricettivi e di ristorazione Gastgewerbe	28,7%	150,7	-2,6	5,8
Altri beni e servizi Sonstige Waren und Dienstleistungen	7,3%	128,5	0,0	2,8
Indice generale Gesamtindex	100,0%	132,7	-1,0	2,2
Indice generale senza tabacchi Gesamtindex ohne Tabakwaren	98,9%	132,8	-1,0	2,2

Variazioni congiunturali e tendenziali

A settembre 2025, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - registra una diminuzione dell'1,0% rispetto allo scorso agosto, mentre rispetto a settembre 2024 segna +2,2% (lo scorso agosto questo valore annuale era ancora pari al +2,1%). I corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: -1,0% e +2,2%.

Analisi delle variazioni congiunturali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento congiunturale (ovvero rispetto al mese scorso) si registra nella divisione Istruzione (+1,7%), seguita da Prodotti alimentari e bevande analcoliche e da Abbigliamento e calzature (entrambi +0,3%).

In ribasso rispetto allo scorso agosto abbiamo le divisioni: Servizi ricettivi e di ristorazione (-2,6%), Trasporti (-1,6%) e Ricreazione, spettacoli e cultura (-1,5%).

Invariate rispetto al mese precedente risultano le divisioni Abitazione, acqua, elettricità e combustibili, Servizi sanitari e spese per la salute, Comunicazioni e Altri beni e servizi.

Analisi delle variazioni tendenziali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento tendenziale (ovvero rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a settembre 2025 nella divisione Servizi ricettivi e di ristorazione (+5,8%), seguita da Servizi sanitari e spese per la salute (+4,0%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+3,7%) e Istruzione (+3,4%).

In ribasso rispetto a settembre 2024 si segnalano le divisioni Comunicazioni (-5,6%), Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-2,8%) e Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,7%).

Nessuna divisione è rimasta invariata rispetto a settembre 2024.

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im September 2025 ist der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem August um 1,0% gesunken, während er im Vergleich zum September 2024 den Wert von +2,2% aufweist (im vergangenem August lag dieser Jahreswert noch bei +2,1%). Die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: -1,0% und +2,2%.

Analyse der konjunkturelle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Der stärkste konjunkturelle Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) ergab sich bei der Abteilung Bildung (+1,7%); es folgen Lebensmittel und alkoholfreie Getränke sowie Bekleidung und Schuhwaren (jeweils +0,3%).

Rückläufig gegenüber vergangenem August sind die Abteilungen Gastgewerbe (-2,6%), Verkehrs- und Transportwesen (-1,6%) und Erholung, Veranstaltungen und Kultur (-1,5%).

Unverändert gegenüber dem Vormonat stehen die Abteilungen Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe, Nachrichtenübermittlung sowie Sonstige Waren und Dienstleistungen.

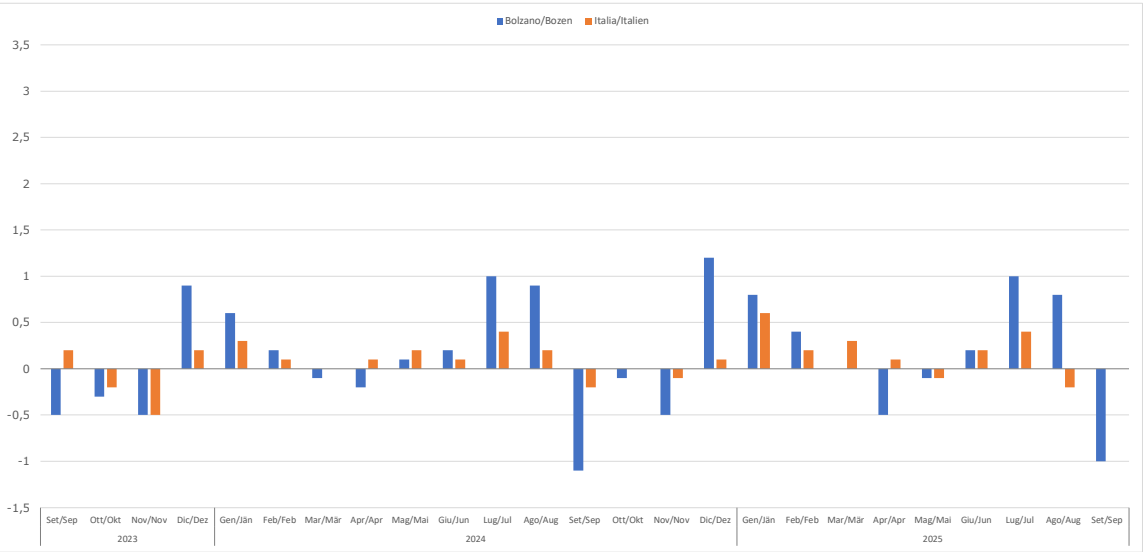
Analyse der tendenzielle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im September 2025 beim Gastgewerbe (+5,8%), gefolgt von den Abteilungen Gesundheitspflege (+4,0%), Lebensmittel und alkoholfreie Getränke (+3,7%) und Bildung (+3,4%).

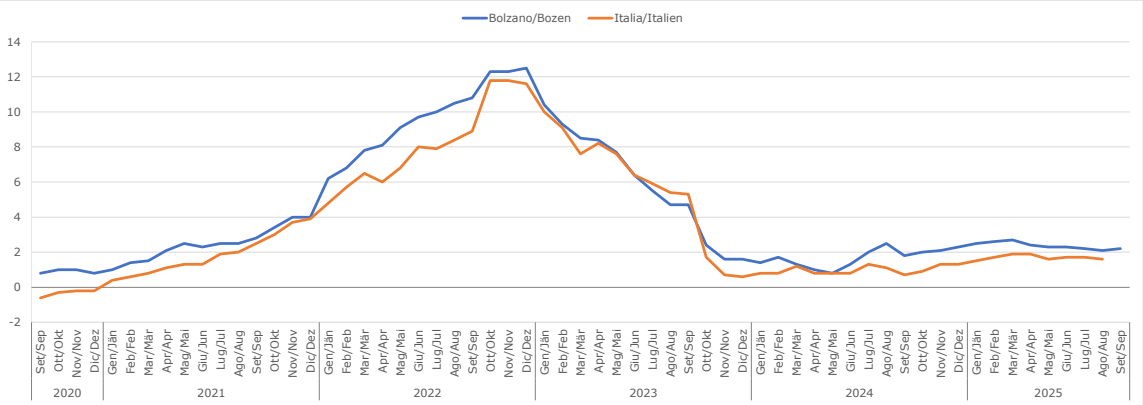
Rückläufig gegenüber September 2024 sind die Abteilungen Nachrichtenübermittlung (-5,6%), Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe (-2,8%) und Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel (-0,7%).

Keine Abteilung steht unverändert gegenüber September 2024.

Graf. 1: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2023/2025
Graf.1: Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2023/2025



Graf. 2: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2020-2025
Graf.2: Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2020-2025



Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – Settembre 2025
 Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – September 2025

Divisione/Abteilung:		Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke 0,3%	
Sottoclassi/Unterklassen:			
		+	-
Verdura fresca Frisches Gemüse	4,2	Frutta fresca Frisches Obst	-3,6
Gelati Speiseeis	3,8	Olio di oliva Olivenöl	-2,5
Pesci surgelati Tiefgekühlter Fisch	3,3	Acque minerali Mineralwasser	-2,0
Alimenti per bambini Kindernahrung	2,7	Cereali per colazione Frühstücksmüsli	-1,9
Carne suina Schweinefleisch	2,6	Zucchero Zucker	-1,9
Patate Kartoffeln	2,6	Prodotti vari a base di cereali Verschiedene Getreideprodukte	-1,2
Sale, spezie ed erbe aromatiche Salz/Gewürze	2,4	Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati Getrocknetes Gemüse, verschiedenes konserviertes/verarbeitetes Gemüse	-0,9
Carne bovina Rindfleisch	2,2	Burro Butter	-0,8
Divisione/Abteilung:		Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren 0,2%	
Sottoclassi/Unterklassen:			
		+	-
Birre lager Lagerbier	3,0	Birre analcoliche Alkoholfreie Biere	-2,2
Alcolici e liquori Spirituosen und Liköre	0,3	Vini da uve Weine	-0,7
Sigari e sigaretti Zigarren	0,1	Vini liquorosi Likörweine	-0,7
-	-	Aperitivi alcolici Alkoholische Aperitifs	-0,5

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhwaren

0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Calzature per neonati e per bambini Schuhe für Neugeborene/Kinder	6,6	Diversi articoli d'abbigliamento Verschiedene Bekleidungsartikel	-0,7
Indumenti per neonati e bambini Bekleidung für Neugeborene/Kinder	0,8	Calzature per uomo Herrenschuhe	-0,5
Indumenti per uomo Herrenbekleidung	0,5	Indumenti per donna Damenbekleidung	-0,1
Calzature per donna Damenschuhe	0,2	-	-

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, energia e combustibili
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di idraulici Hydraulikerarbeiten	1,3	Gasolio per riscaldamento Heizöl	-0,8
Spese condominiali Kondominiumspesen	0,1	Gas Gas	-0,3
Energia elettrica Strom	0,1	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Mobili, articoli e servizi per la casa
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

-0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Macchine da caffè, bollitori, ecc. Kaffeemaschinen/Teekoher/usw.	3,7	Diversi piccoli elettrodomestici Verschiedene kleine Haushaltsgeräte	-7,6
Piccoli utensili Kleinutensilien	1,2	Biancheria da tavola e da bagno Tisch- und Badetücher	-3,4
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie Wasch-/Trocken-/Geschirrspülmaschinen	1,1	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti Geräte für die Speisenzubereitung	-2,5
Frigoriferi e freezer Kühlschränke/Tiefkühltruhen	1,0	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa Haushaltsprodukte für Reinigung und Instandhaltung	-1,1
Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	0,9	Diversi articoli non durevoli per la casa Verschiedene nicht - haltbare Haushaltsartikel	-1,0

Divisione/Abteilung:

Servizi sanitari e spese per la salute
Gesundheitspflege

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Occhiali e lenti a contatto correttivi Sehbrillen und Kontaktlinsen	0,6	Prodotti medicali vari Verschiedene medizinische Produkte	-0,8
Diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici Verschiedene therapeutische Geräte	0,6	Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione Schwangerschaftstests und Verhütungsmittel	-0,3
-	-	-	-
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehrs- und Transportwesen
-1,6%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Autoscuole e revisione auto Fahrschulen und Autorevision	0,4	Trasporto marittimo Seetransport	-30,5
Automobili nuove Neuwagen	0,2	Voli internazionali Auslandsflüge	-23,9
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati Kfz-Instandhaltung/-Reparatur	0,2	Voli nazionali Inlandsflüge	-16,9
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati Kfz-Instandhaltung/-Reparatur	0,2	Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto Miete von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen	-6,5
Motocicli e ciclomotori Motorräder/Mopeds	0,1	Biciclette e monopattini Fahrräder und Motorroller	-0,4

Divisione/Abteilung:

Comunicazioni
Nachrichtenübermittlung
0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax Festnetztelefon-/Faxgeräte	4,7	Servizi di telefonia mobile Mobiltelefondienste	-0,4
Servizi di telecomunicazione bundle Bundle-Telekommunikationsdienste	0,2	-	-
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, spettacolo e cultura
Erholung, Veranstaltungen und Kultur

-1,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
E-book download	41,1	Pacchetti vacanza nazionali	-23,8
E-book download		Inlands-Pauschalreisen	
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	8,8	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante	-9,8
EDV - Zubehör		Teilnahme an Freizeit- und Sportveranstaltungen	
Macchine fotografiche e videocamere	2,7	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore	-5,8
Fotoapparate und Videokameras		Eintritt zu Freizeit- und Sportveranstaltungen	
Piante e fiori	2,7	Pacchetti vacanza internazionali	-3,0
Pflanzen und Blumen		Auslands-Pauschalreisen	
Libri scolastici	2,4	Diversi supporti per la registrazione	-2,7
Schulbücher		verschiedene unbespielte Bild-/Tonträger	

Divisione/Abteilung:

Istruzione
Bildung

1,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Istruzione primaria	4,3	-	-
Grundschule			

Divisione/Abteilung:

Servizi ricettivi e di ristorazione
Gastgewerbe

-2,6%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di alloggio in altre strutture Beherbergung in anderen Einrichtungen	0,7	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen	-23,3
Ristoranti, pizzeria, bar e simili Restaurants/Pizzerias/Bars usw.	0,4	Alberghi, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene	-7,3
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss/Take away	0,3	-	-
Mense Mensen	0,3	-	-

Divisione/Abteilung:

Altri beni e servizi
Sonstige Waren und Dienstleistungen

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Diversi effetti personali Verschiedene Artikel für den persönlichen Gebrauch	0,7	Apparecchi elettrici per la cura della persona Elektrische Geräte für die Körperpflege	-4,0
Servizi per bambini Kinderbetreuung	0,7	Gioielleria Juwelierwaren	-1,7
Apparecchi non elettrici Nicht-elektrische Geräte	0,5	Articoli per la cura personale Artikel für die Körperpflege	-0,3
Assicurazioni sui mezzi di trasporto Kfz-Versicherungen	0,5	-	-

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – Settembre 2025
 Tab. 3: Bedeutsame **tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – September 2025

Divisione/Abteilung:		Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	
		3,7%	
Sottoclassi/Unterklassen:			
+		-	
Caffè Kaffee	20,4	Olio di oliva Olivenöl	-19,1
Cacao e cioccolato in polvere Kakao und Schokoladepulver	17,7	Zucchero Zucker	-7,5
Cioccolato Schokolade	14,1	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati Konservierte/verarbeitete Fische und Meeresfrüchte	-4,9
Carne ovina e caprina Schafs-/Ziegenfleisch	13,3	Alimenti per bambini Kindernahrung	-4,8
Diversi preparati a base di carne Verschiedene Fleischprodukte	11,3	Acque minerali Mineralwasser	-3,7
Carne bovina Rindfleisch	10,9	Diversi oli alimentari Verschiedene Speiseöle	-2,8
Latte intero Vollmilch	9,2	Carne suina Schweinefleisch	-2,5
Pollame Geflügel	8,4	Frutti di mare freschi Frische Meeresfrüchte	-2,3
Divisione/Abteilung:		Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	
		2,3%	
Sottoclassi/Unterklassen:			
+		-	
Sigarette Zigaretten	3,9	Vini liquorosi Likörweine	-2,3
Birre lager Lagerbier	2,4	Alcolici e liquori Spirituosen und Liköre	-0,3
Sigari e sigaretti Zigarren	2,0	Aperitivi alcolici Alkoholische Aperitifs	-0,3
Birre analcoliche Alkoholfreie Biere	1,6	-	-

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhwaren

0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Riparazione calzature Reparatur von Schuhwaren	3,4	Calzature per uomo Herrenschuhe	-3,3
Indumenti per uomo Herrenbekleidung	1,5	Diversi articoli d'abbigliamento Verschiedene Bekleidungsartikel	-2,1
Indumenti per donna Damenbekleidung	0,9	Calzature per donna Damenschuhe	-2,0
Servizi di lavanderia abiti Chemische Reinigung	0,9	Indumenti per neonati e bambini Bekleidung für Neugeborene/Kinder	-0,6

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, energia e combustibili
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

-2,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Tariffa rifiuti Abfalltarif	13,4	Gas Gas	-12,9
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento Dienstleistungen für die Wartung der Heizungsanlage	8,0	Energia elettrica Strom	-6,1
Tariffa acque di scarico Abwassertarif	7,6	Gasolio per riscaldamento Heizöl	-1,9
Fornitura acqua Tarife für Wasser	4,8	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa Produkte für die Reparatur und Instandhaltung des Haushalts	-0,3
Servizi di carpentieri Zimmererarbeiten	4,6	-	-

Divisione/Abteilung:

Mobili, articoli e servizi per la casa
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

-0,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Macchine da caffè, bollitori, ecc. Kaffeemaschinen/Teekocher/usw.	4,2	Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	-11,9
Ferri da stiro Bügeleisen	3,8	Tappeti e moquette Teppiche/Teppichboden	-5,8
Coltelleria, posateria e argenteria Messer-/Besteck-/Silberwaren	3,6	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti Geräte für die Speisenzubereitung	-4,8
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino Motor-Utensilien/-Geräte für Haus und Garten	2,7	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa Haushaltsprodukte für Reinigung und Instandhaltung	-4,7
Piccoli utensili Kleinutensilien	2,5	Biancheria da letto Bettwäsche	-4,3

Divisione/Abteilung:

Servizi sanitari e spese per la salute
Gesundheitspflege

4,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici Labor- und Röntgenuntersuchungen	11,3	-	-
Servizi dentistici Zahnärztliche Dienstleistungen	7,8	-	-
Diversi servizi paramedici Verschiedene paramedizinische Dienstleistungen	4,3	-	-
Servizi medici specialistici Fachärztliche Dienstleistungen	3,2	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehrs- und Transportwesen

0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Voli nazionali	26,0	Biciclette e monopattini	-12,6
Inlandsflüge		Fahrräder und Motorroller	
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	23,7	Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	-2,9
Bus-Personentransport		Miete von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen	
Trasporto marittimo	12,1	Benzina	-2,8
Seetransport		Benzin	
Pedaggi e parchimetri	1,6	Voli internazionali	-2,7
Mauten und Parkuhr-Tarife		Auslandsflüge	
Pezzi di ricambio	1,5	Automobili usate	-2,6
Kfz-Ersatzteile		Gebrauchtwagen	

Divisione/Abteilung:

Comunicazioni
Nachrichtenübermittlung

-5,6%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Diversi servizi postali	4,3	Apparecchi per la telefonia mobile	-14,9
Verschiedene Postdienstleistungen		Mobiltelefongeräte	
Servizi di movimentazione lettere	3,9	Servizi di telefonia mobile	-1,8
Briefzustellungsdienstleistungen		Mobiltelefondienste	
Servizi di telecomunicazione bundle	3,0	Riparazione di apparecchiature telefoniche o telefax	-0,1
Bundle-Telekommunikationsdienste		Reparatur von Telefon- oder Telefaxgeräten	
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	1,3	-	-
Festnetztelefon-/Faxgeräte			

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, spettacolo e cultura
Erholung, Veranstaltungen und Kultur

0,6%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
E-book download	19,1	Apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV-Geräte	-15,0
E-book download			
Pacchetti vacanza nazionali Inlands-Pauschalreisen	10,0	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni Geräte für Bild- und Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	-6,5
Diversi articoli di cancelleria e materiale da disegno Verschiedenes Schreib- und Zeichenmaterial	8,7	Diversi apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini Verschiedene Geräte für Bild- und Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	-4,7
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video Bespielte Ton-/Bildträger	7,1	Articoli sportivi Sportartikel	-3,5
Cinema, teatri e concerti Kino, Theater und Konzerte	5,7	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni Geräte für Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	-2,0

Divisione/Abteilung:

Istruzione
Bildung

3,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca Universitätsausbildung	5,9	Corsi d'istruzione e formazione Weiterbildungskurse	-0,8
Istruzione primaria Grundschule	4,3	-	-
Scuola dell'infanzia Kindergarten	3,9	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi ricettivi e di ristorazione
Gastgewerbe

5,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Alberghi, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Pensionen usw. – auf Landesebene	7,9	-	-
Ristoranti, pizzerie, bar e simili Restaurants/Pizzerias/Bars usw.	5,6	-	-
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen	5,0	-	-
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss/Take away	4,7	-	-

Divisione/Abteilung:

Altri beni e servizi
Sonstige Waren und Dienstleistungen

2,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Gioielleria Juwelierwaren	22,2	Articoli per bambini Artikel für Kinder	-3,0
Apparecchi elettrici per la cura della persona Elektrische Geräte für die Körperpflege	11,9	Apparecchi non elettrici Nicht-elektrische Geräte	-2,1
Assicurazioni sui mezzi di trasporto Kfz-Versicherungen	5,8	Articoli per la cura personale Artikel für die Körperpflege	-1,5
Case di cura per anziani Altersheime	4,7	-	-

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto
Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp

Tipologie di prodotto Produktarten	Variazione congiunturale Konjunkturelle Veränderungen	Variazione tendenziale Tendenzielle Veränderungen	
	Ago/Aug 2025 - Set/Sep 2025	Ago/Aug 2024 - Ago/Aug 2025	Set/Sep 2024 - Set/Sep 2025
Beni alimentari, di cui: Lebensmittel, davon:	0,3	3,9	3,5
Alimentari lavorati Verarbeitete Lebensmittel	-0,1	2,2	2,2
Alimentari non lavorati Unverarbeitete Lebensmittel	0,9	7,0	5,9
Beni energetici, di cui: Energiewaren, davon:	-0,1	-7,1	-6,0
Energetici regolamentati Regulierte Energiewaren	-0,3	13,3	14,5
Altri energetici Verschiedene Energiewaren	-0,1	-9,0	-7,9
Tabacchi Tabakwaren	0,0	3,2	3,2
Altri beni, di cui: Andere Güter, davon:	0,1	-0,1	-0,4
Beni durevoli Langlebige Güter	0,2	-1,1	-1,3
Beni non durevoli Verbrauchsgüter	-0,1	1,5	1,2
Beni semidurevoli Kurzlebige Güter	0,3	0,4	0,3
Beni Güter	0,1	-0,5	-0,5
Servizi relativi all'abitazione Wohnungsbezogene Dienstleistungen	0,1	2,8	2,8
Servizi relativi alla comunicazione Dienstleistungen im Bereich Nachrichtenübermittlung	-0,1	0,2	0,0
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona Dienstleistungen in den Bereichen Freizeit, Kultur und Körperpflege	-2,6	4,8	5,4
Servizi relativi ai trasporti Dienstleistungen im Bereich Transportwesen	-3,4	4,0	2,5
Servizi vari Verschiedene Dienstleistungen	0,2	3,4	3,5
Servizi Dienstleistungen	-1,9	4,1	4,5
Indice generale Gesamtindex	-1,0	2,1	2,2
Componente di fondo (core inflation) Kerninflation (core inflation)	-1,1	2,8	2,9
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi Gesamtindex ohne Energie, Lebensmittel (einschließlich alkoholischer Getränke) und Tabakwaren	-1,2	2,8	3,0
Indice generale al netto degli energetici Gesamtindex ohne Energiewaren	-1,1	3,0	2,9
Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona Index für Lebensmittel, Haushaltswaren und Körperpflegeprodukte	0,1	3,1	2,7
Frequenza di acquisto: Kaufhäufigkeit:			
Alta frequenza Hohe Frequenz	0,2	3,6	3,6
Media frequenza Mittlere Frequenz	-2,9	1,3	1,7
Bassa frequenza Niedrige Frequenz	0,1	0,3	0,2

Beni e servizi

La crescita tendenziale dei prezzi dei beni si attenua e rimane stabile a -0,5%, come nel mese precedente. Al contrario i servizi crescono (da +4,1% a +4,5%). Il differenziale inflazionistico tra il comparto dei servizi e quello dei beni aumenta quindi dal +4,6 punti percentuali del mese scorso ai +5,0 punti percentuali di questo mese.

La decelerazione del tasso d'inflazione si deve principalmente alla dinamica dei prezzi degli alimentari, in particolare degli alimentari non lavorati (da +7,0% a +5,9%) e da tutta la categoria di "altri beni" che in generale ha registrato una diminuzione di 0,3 punti percentuali. Al contrario invece, nei servizi si registra un aumento generale dovuto ai prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +4,8% a +5,4%) e dei Servizi vari (da +3,4% a +3,5%). In controtendenza invece i Servizi relativi ai trasporti che subiscono una importante diminuzione (da +4,0% a +2,5%).

Inflazione di fondo

Nel mese di settembre l'"inflazione di fondo" si alza leggermente (da +2,8% al +2,9%), così come quella al netto degli energetici, degli alimentari freschi e dei tabacchi (da +2,8% a +3,0%), mentre decellera quella dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona (da +3,1% a +2,7%).

Frequenza di acquisto

I prezzi dei prodotti di media frequenza di acquisto registrano su base tendenziale un rialzo di 0,4 punti percentuali. Al contrario i prodotti di bassa frequenza di acquisto hanno registrato un calo (da +0,3% a +0,2%).

Güter und Dienstleistungen

Der tendenzielle Anstieg der Preise für Waren schwächt sich ab und bleibt wie im Vormonat stabil bei -0,5%. Im Gegensatz dazu steigen die Preise für Dienstleistungen (von +4,1% auf +4,5%). Das Inflationsgefälle zwischen dem Dienstleistungs- und dem Warensektor steigt somit von +4,6 Prozentpunkten im Vormonat auf +5,0 Prozentpunkte in diesem Monat.

Der Rückgang der Inflationsrate ist hauptsächlich auf die Preisentwicklung bei den Lebensmitteln zurückzuführen, insbesondere bei unverarbeiteten Lebensmitteln (von +7,0% auf +5,9%) und bei der gesamten Kategorie „Andere Güter“, die insgesamt einen Rückgang um 0,3 Prozentpunkte verzeichnete. Im Gegensatz dazu ist bei den Dienstleistungen ein allgemeiner Anstieg zu verzeichnen, der auf die Preise für Freizeit-, Kultur- und Körperpflagedienstleistungen (von +4,8% auf +5,4%) und verschiedene Dienstleistungen (von +3,4% auf +3,5%) zurückzuführen ist. Gegenläufig entwickeln sich hingegen die Transportdienstleistungen, die einen deutlichen Rückgang verzeichnen (von +4,0% auf +2,5%).

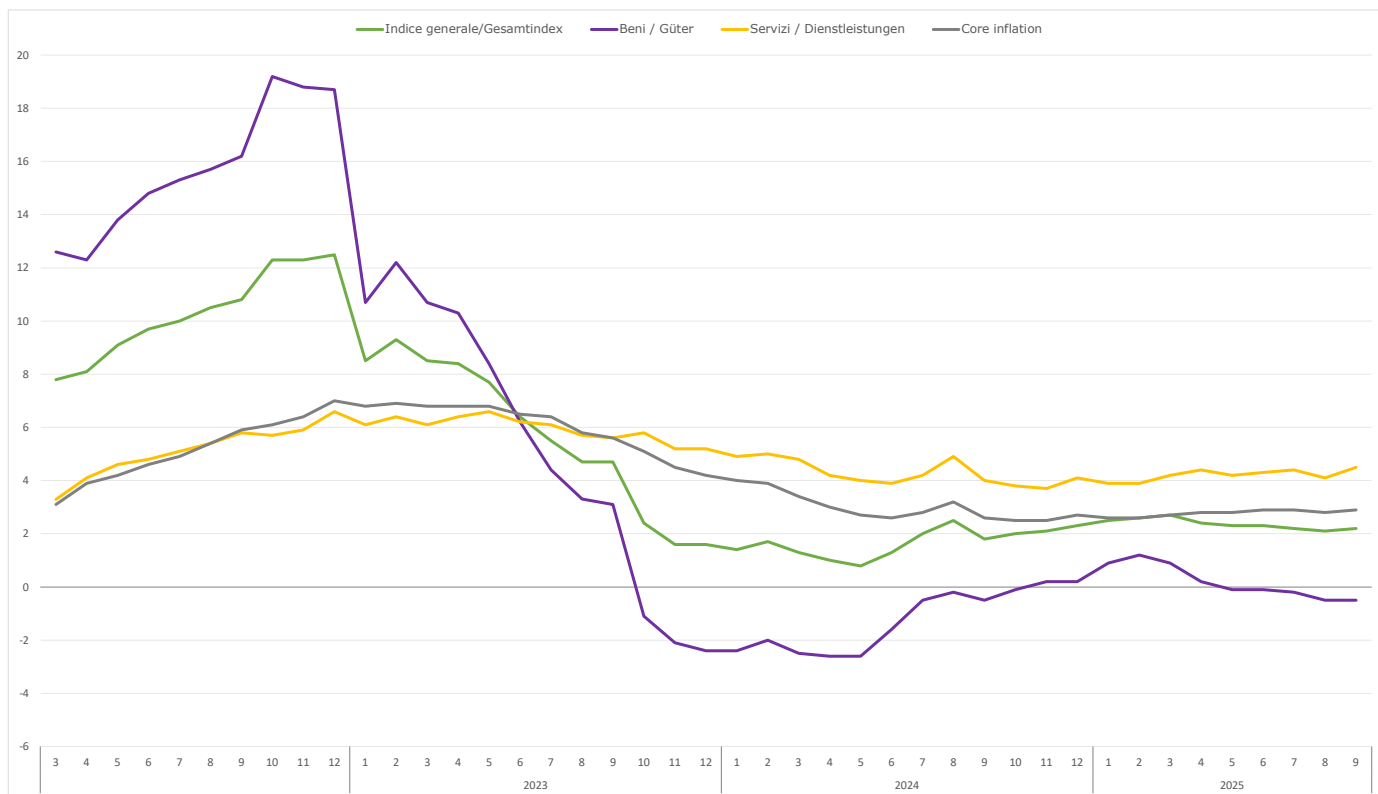
Kerninflation

Im September stieg die „Kerninflation“ leicht an (von +2,8% auf +2,9%), ebenso wie jene ohne Energie, frische Lebensmittel und Tabakwaren (von +2,8% auf +3,0%), während die Inflation für Lebensmittel, Haushalts- und Körperpflegeprodukte zurückging (von +3,1% auf +2,7%).

Kaufhäufigkeit

Die Preise für Produkte mit mittlerer Kaufhäufigkeit verzeichnen tendenziell einen Anstieg um 0,4 Prozentpunkte. Im Gegensatz dazu verzeichneten Produkte mit geringer Kaufhäufigkeit einen Rückgang (von +0,3% auf +0,2%).

Graf. 3 - Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto - Variazioni tendenziali percentuali - 2022-2025
Graf. 3 - Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp - Tendenzuelle Veränderungen in Prozenten - 2022-2025



Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di ottobre 2025 sarà diffuso lunedì 17 novembre 2025 ore 10.00
Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat Oktober 2025 erscheint am Montag, 17. November 2025 um 10:00 Uhr