



Città di Bolzano
Stadt Bozen

2. Ripartizione Programmazione, Controllo e Sistema Informativo
2. Abteilung für Planung, Steuerung und Informationssystem

2.4 Ufficio Statistica e Tempi della Città
2.4 Amt für Statistik und Zeiten der Stadt

Prezzi al consumo di Bolzano - giugno 2025 Verbraucherpreise der Gemeinde Bozen – Juni 2025

Tab. 1: Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – giugno 2025

Tab. 1: Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Juni 2025

	Incidenza sulla ponderazione complessiva Anteil auf die Gesamtgewichtung	Indici (base 2015=100) Indizes (Basis 2015 = 100)	Variazione % rispetto al mese precedente Veränderung in % zum Vormonat	Variazione % rispetto all'anno precedente Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	10,2%	138,7	0,4	2,9
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,7%	124,3	0,2	2,1
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhwaren	5,3%	115,8	-0,3	0,7
Abitazione, acqua, energia e combustibili Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe	10,9%	146,9	-1,1	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel	7,1%	116,5	-0,3	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute Gesundheitspflege	6,7%	124,9	0,1	3,7
Trasporti Verkehrs- und Transportwesen	11,8%	124,9	1,2	-0,6
Comunicazioni Nachrichtenübermittlung	1,5%	68,2	-0,6	-5,8
Ricreazione, spettacolo e cultura Erholung, Veranstaltungen und Kultur	8,0%	109,4	-0,2	0,8
Istruzione Bildung	0,9%	94,0	0,0	2,0
Servizi ricettivi e di ristorazione Gastgewerbe	28,7%	147,8	0,3	5,5
Altri beni e servizi Sonstige Waren und Dienstleistungen	7,3%	128,0	0,3	2,7
Indice generale Gesamtindex	100,0%	131,7	0,2	2,3
Indice generale senza tabacchi Gesamtindex ohne Tabakwaren	98,9%	131,8	0,2	2,2

Variazioni congiunturali e tendenziali

A giugno 2025, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - registra un aumento dello 0,2% rispetto allo scorso maggio, mentre rispetto a giugno 2024 segna +2,3% (stesso valore di maggio). I corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: +0,2% e +2,2%.

Analisi delle variazioni congiunturali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento congiunturale (ovvero rispetto al mese scorso) si registra nella divisione Trasporti (+1,2%), seguita da Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,4%) e da Servizi ricettivi e di ristorazione e Altri beni e servizi (entrambi +0,3%).

In ribasso rispetto allo scorso maggio si segnalano le divisioni Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili (-1,1%), Comunicazioni (-0,6%) nonché Abbigliamento e calzature e Mobili, articoli e servizi per la casa (entrambe -0,3%).

Invariato rispetto al mese precedente risulta unicamente la divisione Istruzione.

Analisi delle variazioni tendenziali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento tendenziale (ovvero rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a giugno 2025 nella divisione Servizi ricettivi e di ristorazione (+5,5%), seguita da Servizi sanitari e spese per la salute (+3,7%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+2,9%) e Altri beni e servizi (+2,7%).

In ribasso rispetto a giugno 2024 si segnalano le divisioni Comunicazioni (-5,8%) e Trasporti (-0,6%).

Nessuna divisione è rimasta invariata rispetto a giugno 2024.

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im Juni 2025 ist der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem Mai um 0,2% gestiegen, während er im Vergleich zum Juni 2024 den Wert von +2,3% aufweist (derselbe Wert wie im vergangenen Mai). Die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: +0,2% und +2,2%.

Analyse der konjunkturelle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Der stärkste konjunkturelle Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) ergab sich bei der Abteilung Verkehrs- und Transportwesen (+1,2%); es folgen Lebensmittel und alkoholfreie Getränke (+0,4%), sowie Gastgewerbe und Sonstige Waren und Dienstleistungen (jeweils +0,3%).

Rückläufig gegenüber vergangenem Mai sind die Abteilungen Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe (-1,1%), Nachrichtenübermittlung (-0,6%) sowie Bekleidung und Schuhwaren und Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel (jeweils -0,3%).

Unverändert gegenüber dem Vormonat steht allein die Abteilung Bildung.

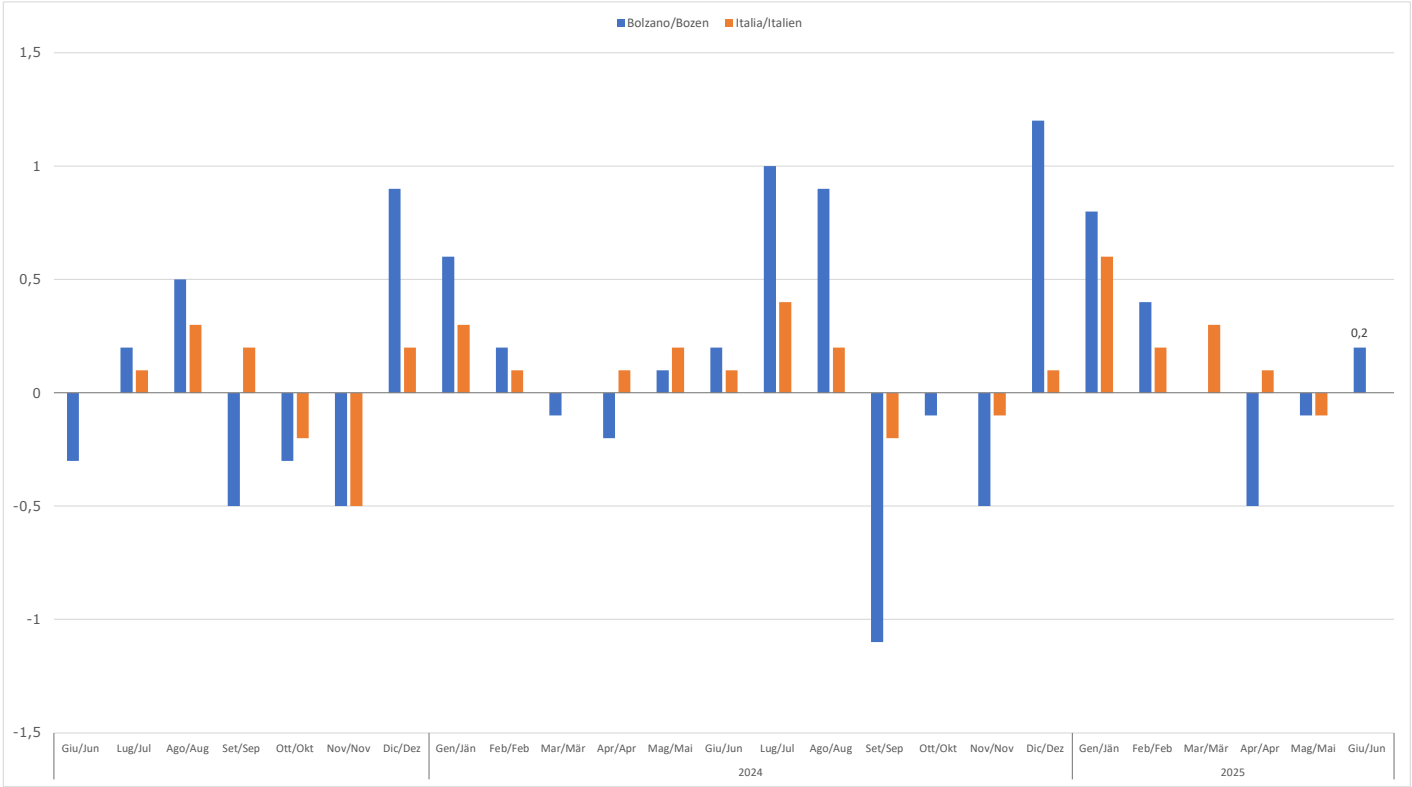
Analyse der tendenzielle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im Juni 2025 beim Gastgewerbe (+5,5%), gefolgt von den Abteilungen Gesundheitspflege (+3,7%), Lebensmittel und alkoholfreie Getränke (+2,9%) und Sonstige Waren und Dienstleistungen (+2,7%).

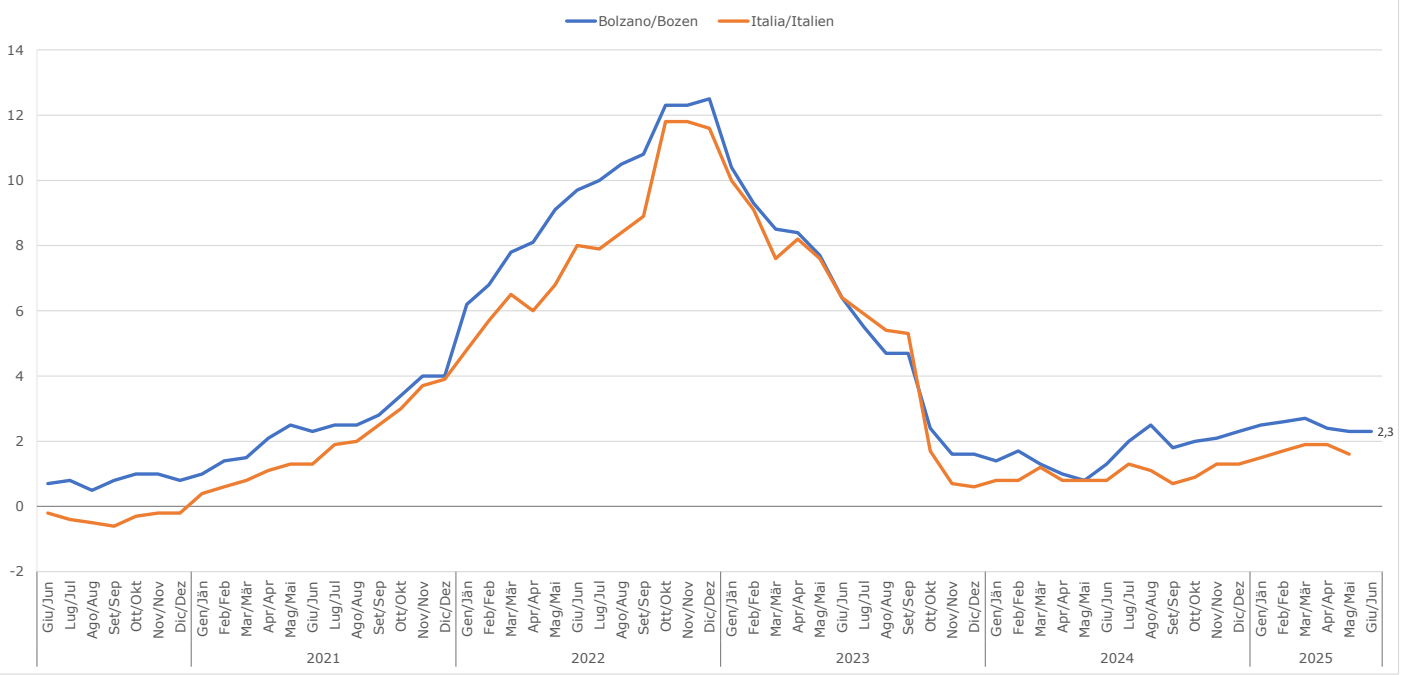
Rückläufig gegenüber Juni 2024 sind die Abteilungen Nachrichtenübermittlung (-5,8%) und Verkehrs- und Transportwesen (-0,6%).

Keine Abteilung steht unverändert gegenüber Juni 2024.

Graf. 1: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2023/2025
Graf.1: Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2023/2025



Graf. 2: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2020-2025
Graf.2: Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2020-2025



Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – Giugno 2025
 Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – Juni 2025

Divisione/Abteilung:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
 Lebensmittel und alkoholfreie Getränke
0,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Cacao e cioccolato in polvere Kakao und Schokoladepulver	6,3	Alimenti per bambini Kindernahrung	-3,6
Pasta fresca e pasta secca Frische/getrocknete Teigwaren	5,1	Pesce fresco Frischer Fisch	-3,2
Caffè Kaffee	3,8	Verdura fresca Frisches Gemüse	-1,9
Latte conservato H-Milch	3,1	Frutti di mare surgelati Tiefgekühlte Meeresfrüchte	-1,8
Pesci surgelati Tiefgekühlter Fisch	2,8	Conserve di frutta Fruchtkonfitüren	-1,4
Cioccolato Schokolade	2,8	Patate Kartoffeln	-1,4
Yogurt Joghurt	2,6	Frutta fresca Frisches Obst	-1,3
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati Getrockneter/geräucherter Fisch und Meeresfrüchte	2,4	Acque minerali Mineralwasser	-1,2

Divisione/Abteilung:

Bevande alcoliche e tabacchi
 Alkoholische Getränke und Tabakwaren
0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Aperitivi alcolici Alkoholische Aperitifs	2,0	Vini liquorosi Likörweine	-2,2
Alcolici e liquori Spirituosen und Liköre	1,7	Birre lager Lagerbier	-0,2
Diversi tabacchi Verschiedene Tabakwaren	0,6	-	-
Vini da uve Weine	0,2	-	-

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhwaren

-0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
-	-	Indumenti per neonati e bambini Bekleidung für Neugeborene/Kinder	-0,4
-	-	Calzature per uomo Herrenschuhe	-0,3
-	-	Indumenti per uomo Herrenbekleidung	-0,2
-	-	Indumenti per donna Damenbekleidung	-0,2

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, energia e combustibili
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

-1,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Combustibili solidi vari Verschiedene Festbrennstoffe	2,6	Energia elettrica Strom	-3,1
Gasolio per riscaldamento Heizöl	0,6	Gas Gas	-2,6
Affitti di abitazioni Wohnungsmieten	0,1	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa Produkte für die Reparatur und Instandhaltung des Haushalts	-0,2
-	-	Spese condominiali Kondominiumspesen	-0,1
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Mobili, articoli e servizi per la casa
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

-0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti Geräte für die Speisenzubereitung	3,2	Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	-4,3
Macchine da caffè, bollitori, ecc. Kaffeemaschinen/Teekocher/usw.	1,7	Tessuti per arredamento Einrichtungsstoffe	-3,7
Mobili da giardino Gartenmöbel	1,1	Apparecchi per cottura cibi Kochgeräte	-1,5
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie Wasch-/Trocken-/Geschirrspülmaschinen	0,7	Biancheria da letto Bettwäsche	-0,9
Piccoli utensili Kleinutensilien	0,7	Diversi articoli non durevoli per la casa Verschiedene nicht - haltbare Haushaltsartikel	-0,9

Divisione/Abteilung:

Servizi sanitari e spese per la salute
Gesundheitspflege

0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Prodotti medicali vari Verschiedene medizinische Produkte	1,0	-	-
Servizi dentistici Zahnärztliche Dienstleistungen	0,8	-	-
Diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici Verschiedene therapeutische Geräte	0,3	-	-
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehrs- und Transportwesen
1,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Voli nazionali Inlandsflüge	32,7	GPL e metano Propan-Gas und Erdgas	-0,7
Trasporto passeggeri su autobus e pullman Bus-Personentransport	23,7	Pneumatici Kfz-Reifen	-0,3
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto Miete von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen	14,5	Automobili usate Gebrauchtwagen	-0,2
Trasporto marittimo Seetransport	3,0	Trasporto ferroviario passeggeri Eisenbahn-Personentransport	-0,2
Voli internazionali Auslandsflüge	2,2	-	-

Divisione/Abteilung:

Comunicazioni
Nachrichtenübermittlung
-0,6%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax Festnetztelefon-/Faxgeräte	1,5	Apparecchi per la telefonia mobile Mobiltelefongeräte	-1,7
Servizi di telecomunicazione bundle Bundle-Telekommunikationsdienste	0,2	Servizi di telefonia mobile Mobiltelefondienste	-0,2
-	-	Connessione internet Internet-Anschluss	-0,1

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, spettacolo e cultura
Erholung, Veranstaltungen und Kultur

-0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Pacchetti vacanza nazionali Inlands-Pauschalreisen	3,8	E-book download E-book download	-9,5
Narrativa Belletristik	2,9	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video Bespielte Ton-/Bildträger	-6,2
Pacchetti vacanza internazionali Auslands-Pauschalreisen	1,7	Macchine fotografiche e videocamere Fotoapparate und Videokameras	-6,1
Giochi e hobby Spiele und Hobby	1,3	Diversi supporti per la registrazione verschiedene unbespielte Bild-/Tonträger	-2,8
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV - Zubehör	0,7	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni Geräte für Bild- und Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	-2,5

Divisione/Abteilung:

Istruzione
Bildung

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
---	--	---	--

- - - -

Divisione/Abteilung:

Servizi ricettivi e di ristorazione
Gastgewerbe
0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen	15,7	Alberghi, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene	-1,8
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss/Take away	0,8	-	-
Ristoranti, pizzerie, bar e simili Restaurants/Pizzerias/Bars usw.	0,2	-	-
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Altri beni e servizi
Sonstige Waren und Dienstleistungen
0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Gioielleria Juwelierwaren	2,1	Diversi effetti personali Verschiedene Artikel für den persönlichen Gebrauch	-0,6
Articoli per la cura personale Artikel für die Körperpflege	2,0	-	-
Apparecchi elettrici per la cura della persona Elektrische Geräte für die Körperpflege	1,8	-	-
Apparecchi non elettrici Nicht-elektrische Geräte	1,7	-	-

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – Giugno 2025
 Tab. 3: Bedeutsame **tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – Juni 2025

Divisione/Abteilung:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
 Lebensmittel und alkoholfreie Getränke
2,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Caffè	19,5	Olio di oliva	-16,6
Kaffee		Olivenöl	
Cacao e cioccolato in polvere	18,6	Alimenti per bambini	-9,1
Kakao und Schokoladepulver		Kindernahrung	
Cioccolato	13,8	Zucchero	-8,7
Schokolade		Zucker	
Carne ovina e caprina	13,6	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-6,0
Schafs-/Ziegenfleisch		Konservierte/verarbeitete Fische und Meeresfrüchte	
Diversi preparati a base di carne	11,9	Carne suina	-3,9
Verschiedene Fleischprodukte		Schweinefleisch	
Burro	10,3	Pasta fresca e pasta secca	-3,6
Butter		Frische/getrocknete Teigwaren	
Latte intero	9,3	Sostituti artificiali dello zucchero	-2,9
Vollmilch		Künstliche Süßstoffe	
Frutta fresca	8,1	Acque minerali	-2,6
Frisches Obst		Mineralwasser	

Divisione/Abteilung:

Bevande alcoliche e tabacchi
 Alkoholische Getränke und Tabakwaren
2,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Sigarette	3,9	Vini liquorosi	-7,1
Zigaretten		Likörweine	
Birre analcoliche	3,3	Aperitivi alcolici	-1,2
Alkoholfreie Biere		Alkoholische Aperitifs	
Sigari e sigaretti	2,2	Alcolici e liquori	-0,3
Zigarren		Spirituosen und Liköre	
Birre lager	1,5	-	-
Lagerbier			

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhwaren

0,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Riparazione calzature Reparatur von Schuhwaren	2,9	Calzature per neonati e per bambini Schuhe für Neugeborene/Kinder	-7,7
Indumenti per donna Damenbekleidung	1,5	Calzature per uomo Herrenschuhe	-3,0
Indumenti per uomo Herrenbekleidung	1,4	Diversi articoli d'abbigliamento Verschiedene Bekleidungsartikel	-2,0
Calzature per donna Damenschuhe	1,3	-	-

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, energia e combustibili
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento Dienstleistungen für die Wartung der Heizungsanlage	8,7	Gas Gas	-9,9
Tariffa acque di scarico Abwassertarif	7,6	Gasolio per riscaldamento Heizöl	-4,8
Tariffa rifiuti Abfalltarif	7,5	Combustibili solidi vari Verschiedene Festbrennstoffe	-1,1
Energia elettrica Strom	5,7	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa Produkte für die Reparatur und Instandhaltung des Haushalts	-0,2
Fornitura acqua Tarife für Wasser	4,8	-	-

Divisione/Abteilung:

Mobili, articoli e servizi per la casa
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Biancheria da tavola e da bagno Tisch- und Badetücher	7,2	Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	-10,5
Accessori vari Verschiedenes Zubehör	3,9	Biancheria da letto Bettwäsche	-5,6
Ferri da stiro Bügeleisen	3,3	Tappeti e moquette Teppiche/Teppichboden	-4,7
Frigoriferi e freezer Kühlschränke/Tiefkühltruhen	3,0	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa Haushaltsprodukte für Reinigung und Instandhaltung	-4,6
Macchine da caffè, bollitori, ecc. Kaffeemaschinen/Teekocher/usw.	2,4	Apparecchi per cottura cibi Kochgeräte	-3,3

Divisione/Abteilung:

Servizi sanitari e spese per la salute
Gesundheitspflege

3,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici Labor- und Röntgenuntersuchungen	11,3	Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione Schwangerschaftstests und Verhütungsmittel	-0,4
Servizi dentistici Zahnärztliche Dienstleistungen	7,0	Diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici Verschiedene therapeutische Geräte	-0,1
Diversi servizi paramedici Verschiedene paramedizinische Dienstleistungen	4,3	-	-
Servizi medici specialistici Fachärztliche Dienstleistungen	3,1	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehrs- und Transportwesen

-0,6%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Voli nazionali	38,7	Biciclette e monopattini	-7,0
Inlandsflüge		Fahrräder und Motorroller	
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	23,7	Benzina	-6,8
Bus-Personentransport		Benzin	
Trasporto marittimo	19,6	Voli internazionali	-5,7
Seetransport		Auslandsflüge	
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	9,8	Gasolio	-4,9
Miete von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen		Dieseltreibstoff	
Pezzi di ricambio	2,8	Automobili usate	-2,2
Kfz-Ersatzteile		Gebrauchtwagen	

Divisione/Abteilung:

Comunicazioni
Nachrichtenübermittlung

-5,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di telecomunicazione bundle	4,5	Apparecchi per la telefonia mobile	-16,4
Bundle-Telekommunikationsdienste		Mobiltelefongeräte	
Diversi servizi postali	4,3	Servizi di telefonia mobile	-0,7
Verschiedene Postdienstleistungen		Mobiltelefondienste	
Servizi di movimentazione lettere	3,9	Riparazione di apparecchiature telefoniche o telefax	-0,1
Briefzustellungsdienstleistungen		Reparatur von Telefon- oder Telefaxgeräten	
Connessione internet	0,6	-	-
Internet-Anschluss			

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, spettacolo e cultura
Erholung, Veranstaltungen und Kultur

0,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Narrativa	9,6	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-10,8
Belletristik		EDV-Geräte	
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante	9,5	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-10,5
Teilnahme an Freizeit- und Sportveranstaltungen		Geräte für Bild- und Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	
Pacchetti vacanza nazionali	8,7	E-book download	-8,9
Inlands-Pauschalreisen		E-book download	
Diversi articoli di cancelleria e materiale da disegno	5,8	Articoli sportivi	-3,4
Verschiedenes Schreib- und Zeichenmaterial		Sportartikel	
Giornali	5,6	Macchine fotografiche e videocamere	-3,2
Zeitungen		Fotoapparate und Videokameras	

Divisione/Abteilung:

Istruzione
Bildung

2,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca	5,9	Corsi d'istruzione e formazione	-0,8
Universitätsausbildung		Weiterbildungskurse	
Istruzione primaria	3,0	-	-
Grundschule			
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi ricettivi e di ristorazione
Gastgewerbe

5,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di alloggio in altre strutture Beherbergung in anderen Einrichtungen	18,7	-	-
Alberghi, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene	6,0	-	-
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss/Take away	5,8	-	-
Ristoranti, pizzerie, bar e simili Restaurants/Pizzerias/Bars usw.	5,0	-	-

Divisione/Abteilung:

Altri beni e servizi
Sonstige Waren und Dienstleistungen

2,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Gioielleria Juwelierwaren	26,0	Apparecchi non elettrici Nicht-elektrische Geräte	-2,7
Apparecchi elettrici per la cura della persona Elektrische Geräte für die Körperpflege	10,4	Articoli per bambini Artikel für Kinder	-2,3
Assicurazioni sui mezzi di trasporto Kfz-Versicherungen	5,6	Articoli per la cura personale Artikel für die Körperpflege	-1,4
Case di cura per anziani Altersheime	4,7	-	-

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto
Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp

Tipologie di prodotto Produktarten	Variazione congiunturale Konjunkturelle Veränderungen	Variazione tendenziale Tendenzielle Veränderungen	
	Mag/Mai 2025 - Giu/Jun 2025	Mag/Mai 2024 - Mag/Mai 2025	Giu/Jun 2024 - Giu/Jun 2025
Beni alimentari, di cui:			
Lebensmittel, davon:	0,4	1,7	2,8
Alimentari lavorati Verarbeitete Lebensmittel	0,9	1,5	2,0
Alimentari non lavorati Unverarbeitete Lebensmittel	-0,6	2,1	4,1
Beni energetici, di cui:			
Energiewaren, davon:	-1,2	-3,4	-4,0
Energetici regolamentati Regulierte Energiewaren	-2,4	29,4	23,0
Altri energetici Verschiedene Energiewaren	-1,0	-6,3	-6,5
Tabacchi Tabakwaren	0,1	3,2	3,2
Altri beni, di cui:			
Andere Güter, davon:	-0,2	0,3	0,0
Beni durevoli Langlebige Güter	-0,3	-0,9	-0,9
Beni non durevoli Verbrauchsgüter	0,2	1,8	1,3
Beni semidurevoli Kurzlebige Güter	-0,3	1,1	0,6
Beni Güter	-0,2	-0,1	-0,1
Servizi relativi all'abitazione Wohnungsbezogene Dienstleistungen	0,0	2,3	2,3
Servizi relativi alla comunicazione Dienstleistungen im Bereich Nachrichtenübermittlung	-0,1	0,6	0,5
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona Dienstleistungen in den Bereichen Freizeit, Kultur und Körperpflege	0,4	5,3	5,2
Servizi relativi ai trasporti Dienstleistungen im Bereich Transportwesen	2,1	2,3	3,2
Servizi vari Verschiedene Dienstleistungen	0,1	3,2	3,2
Servizi Dienstleistungen	0,4	4,2	4,3
Indice generale Gesamtindex	0,2	2,3	2,3
Componente di fondo (core inflation) Kerninflation (core inflation)	0,3	2,8	2,9
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi Gesamtindex ohne Energie, Lebensmittel (einschließlich alkoholischer Getränke) und Tabakwaren	0,2	3,0	2,9
Indice generale al netto degli energetici Gesamtindex ohne Energiewaren	0,2	2,8	2,9
Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona Index für Lebensmittel, Haushaltswaren und Körperpflegeprodukte	0,5	1,2	2,1
Frequenza di acquisto: Kaufhäufigkeit:			
Alta frequenza Hohe Frequenz	0,4	2,6	3,2
Media frequenza Mittlere Frequenz	-0,1	2,9	2,2
Bassa frequenza Niedrige Frequenz	-0,2	0,4	0,4

Beni e servizi

La crescita tendenziale dei prezzi dei beni si attenua e rimane stabile (a -0,1%), mentre quella dei servizi sale (da +4,2% a +4,3%). Il differenziale inflazionistico tra il comparto dei servizi e quello dei beni si porta quindi a +4,4 punti percentuali (dai +4,3 di maggio 2025).

La stabilità dell'inflazione sottende andamenti contrapposti di diversi aggregati di spesa: in rallentamento risultano principalmente i prezzi degli Energetici regolamentati (da +29,4% a +23,0%) e degli Energetici non regolamentati (da -6,3% a -6,5%); per contro, accelerano i prezzi degli Alimentari non lavorati (da +2,1% a +4,1%), degli Alimentari lavorati (da +1,5% a +2,0%), e dei Servizi relativi ai Trasporti (da +2,3% a +3,2%).

Inflazione di fondo

Nel mese di giugno l'“inflazione di fondo” aumenta leggermente (da +2,8% a +2,9%): quella al netto dei soli beni energetici accelera (da +2,8% a +2,9%), mentre quella al netto degli energetici e degli alimentari freschi diminuisce (a +3,0% a 2,9%).

Frequenza di acquisto

I prezzi dei prodotti a alta frequenza di acquisto registrano su base tendenziale un aumento di 0,6 punti percentuali.

Güter und Dienstleistungen

Das tendenzielle Wachstum der Warenpreise schwächte sich ab und blieb stabil (bei -0,1%), während das der Dienstleistungen anstieg (von +4,2% auf +4,3%). Das Inflationsgefälle zwischen dem Dienstleistungs- und dem Gütersektor erhöhte sich somit auf +4,4 Prozentpunkte (von +4,3 im Mai 2025).

Die Stabilität der Inflation impliziert gegensätzliche Entwicklungen bei verschiedenen Ausgabenaggregaten: Die Preise für regulierte Energieprodukte (von +29,4% auf +23,0%) und für unregulierte Energieprodukte (von -6,3% auf -6,5%) verlangsamten sich; auf der anderen Seite beschleunigten sich die Preise für unverarbeitete Nahrungsmittel (von +2,1% auf +4,1%), verarbeitete Nahrungsmittel (von +1,5% auf +2,0%) und transportbezogene Dienstleistungen (von +2,3% auf +3,2%).

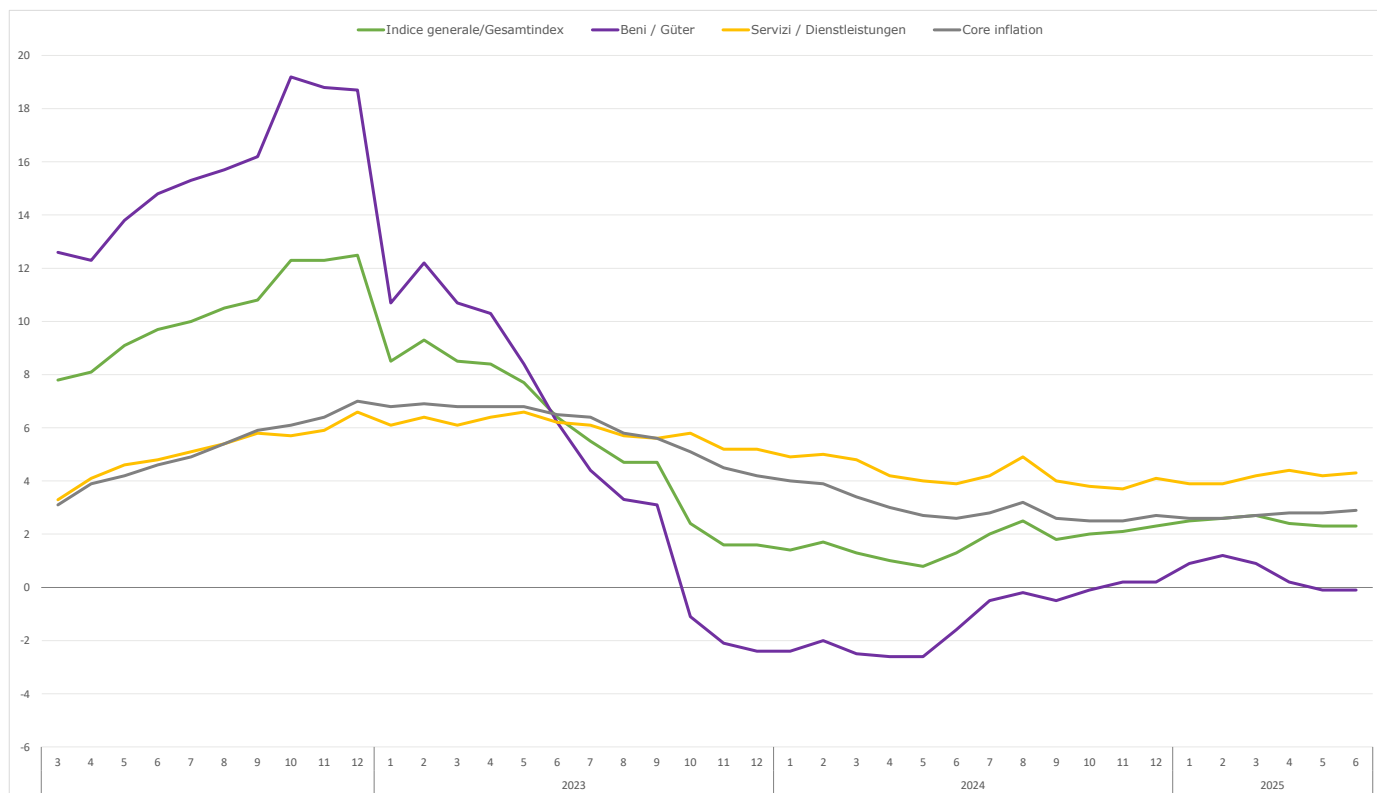
Kerninflation

Im Juni stieg die „Kerninflation“ leicht an (von +2,8% auf +2,9%): Die Kerninflationsrate ohne Energiewaren beschleunigt sich (von +2,8% auf +2,9%), während jene ohne Energie und frische Nahrungsmittel zurückgeht (von +3,0% auf 2,9%).

Kaufhäufigkeit

Die Preise für Produkte hoher Kaufhäufigkeit stiegen auf tendenzieller Basis um 0,6 Prozentpunkte an.

Graf. 3 - Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto - Variazioni tendenziali percentuali - 2022- 2025
Graf. 3 - Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp - Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2022 - 2025



Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di luglio 2025 sarà diffuso lunedì 11 agosto 2025 ore 10.00
Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat Juli 2025 erscheint am Montag, 11. August 2025 um 10:00 Uhr