



Città di Bolzano
Stadt Bozen

2. Ripartizione Programmazione, Controllo e Sistema Informativo
2. Abteilung für Planung, Steuerung und Informationssystem

2.4 Ufficio Statistica e Tempi della Città
2.4 Amt für Statistik und Zeiten der Stadt

Prezzi al consumo di Bolzano - novembre 2025 Verbraucherpreise der Gemeinde Bozen – November 2025

Tab. 1: Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – novembre 2025
Tab. 1: Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – November 2025

	Incidenza sulla ponderazione complessiva Anteil auf die Gesamtgewichtung	Indici (base 2015=100) Indizes (Basis 2015 = 100)	Variazione % rispetto al mese precedente Veränderung in % zum Vormonat	Variazione % rispetto all'anno precedente Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	10,2%	140,6	-0,8	2,9
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,7%	124,0	-0,3	2,1
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhwaren	5,3%	116,5	0,3	0,9
Abitazione, acqua, energia e combustibili Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe	10,9%	145,7	-0,5	-4,9
Mobili, articoli e servizi per la casa Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel	7,1%	115,8	0,0	-0,3
Servizi sanitari e spese per la salute Gesundheitspflege	6,7%	125,2	0,0	3,9
Trasporti Verkehrs- und Transportwesen	11,8%	123,8	-0,3	0,1
Comunicazioni Nachrichtenübermittlung	1,5%	66,5	-0,9	-5,3
Ricreazione, spettacolo e cultura Erholung, Veranstaltungen und Kultur	8,0%	108,4	-0,4	0,6
Istruzione Bildung	0,9%	96,3	0,0	2,6
Servizi ricettivi e di ristorazione Gastgewerbe	28,7%	147,8	-0,7	5,7
Altri beni e servizi Sonstige Waren und Dienstleistungen	7,3%	129,8	0,5	3,3
Indice generale Gesamtindex	100,0%	131,7	-0,3	2,0
Indice generale senza tabacchi Gesamtindex ohne Tabakwaren	98,9%	131,8	-0,3	1,9

Variazioni congiunturali e tendenziali

A novembre 2025, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - registra una diminuzione dello 0,3% rispetto allo scorso ottobre, mentre rispetto a novembre 2024 segna +2,0% (lo scorso ottobre questo valore annuale era ancora pari al +1,9%). I corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: -0,3% e +1,9%.

Analisi delle variazioni congiunturali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento congiunturale (ovvero rispetto al mese scorso) si registra nella divisione Altri beni e servizi (+0,5%) e nella divisione Abbigliamento e calzature (+0,3%).

Le tre divisioni che registrano una maggiore diminuzione rispetto allo scorso ottobre sono: Comunicazioni (-0,9%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,8%) e Servizi ricettivi e di ristorazione (-0,7%).

Invariate rispetto al mese precedente risultano le divisioni: Mobili, articoli e servizi per la casa, Servizi sanitari e spese per la salute e Istruzione.

Analisi delle variazioni tendenziali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento tendenziale (ovvero rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a novembre 2025 nella divisione Servizi ricettivi e di ristorazione (+5,7%), seguita da Servizi sanitari e spese per la salute (+3,9%), Altri beni e servizi (+3,3%) e Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+2,9%).

In ribasso rispetto a novembre 2024 si segnalano le seguenti divisioni: Comunicazioni (-5,3%), Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili (-4,9%) e Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,3%).

Nessuna divisione è rimasta invariata rispetto a novembre 2024.

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im November 2025 ist der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem Oktober um 0,3% gesunken, während er im Vergleich zum November 2024 den Wert von +2,0% aufweist (im vergangenen Oktober lag dieser Jahreswert noch bei +1,9%). Die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: -0,3% und +1,9%.

Analyse der konjunkturelle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Der stärkste konjunkturelle Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) ist in den Bereichen Sonstige Waren und Dienstleistungen (+0,5%) sowie Bekleidung und Schuhwaren (+0,3%) zu verzeichnen.

Die drei Abteilungen, die im Vergleich zum vergangenen Oktober den stärksten Rückgang verzeichnen, sind: Nachrichtenübermittlung (-0,9%), Lebensmittel und alkoholfreie Getränke (-0,8%) und Gastgewerbe (-0,7%).

Unverändert gegenüber dem Vormonat stehen die Abteilungen Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel, Gesundheitspflege und Bildung.

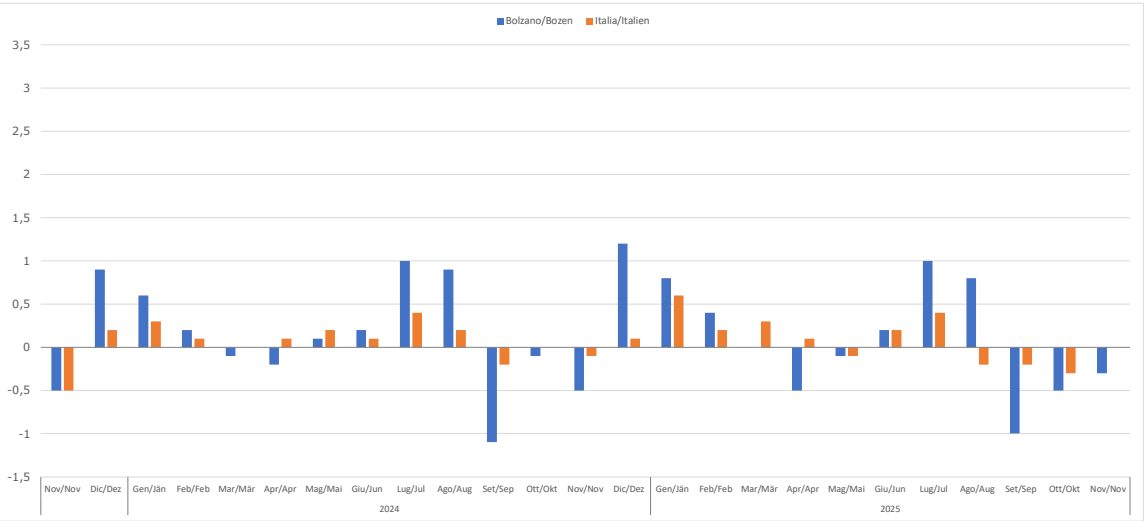
Analyse der tendenzielle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im November 2025 beim Gastgewerbe (+5,7%), gefolgt von den Abteilungen Gesundheitspflege (+3,9%), Sonstige Waren und Dienstleistungen (+3,3%) und Lebensmittel und alkoholfreie Getränke (+2,9%).

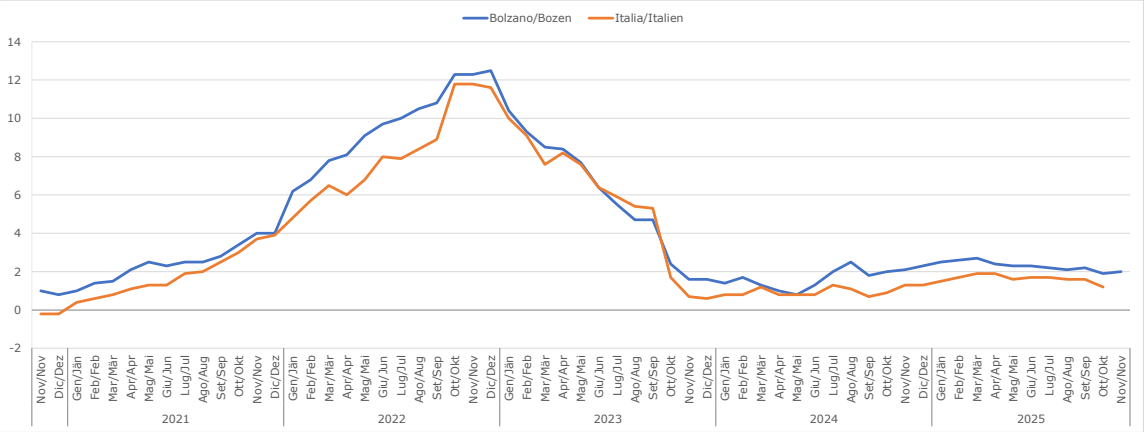
Rückläufig gegenüber November 2024 sind die Abteilungen Nachrichtenübermittlung (-5,3%), Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe (-4,9%) sowie Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel (-0,3%).

Keine Abteilung steht unverändert gegenüber November 2024.

Graf. 1: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2023/2025
Graf.1: Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2023/2025



Graf. 2: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2020-2025
Graf.2: Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2020-2025



Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – Novembre 2025
 Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – November 2025

Divisione/Abteilung:		Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke -0,8%	
Sottoclassi/Unterklassen:			
		+	-
Tè	3,1	Frutta fresca	-11,4
Tee		Frisches Obst	
Patate	2,2	Alimenti per bambini	-2,9
Kartoffeln		Kindernahrung	
Pesce fresco	2,1	Burro	-2,2
Frischer Fisch		Butter	
Succhi di frutta e verdura	1,9	Confetture, marmellate e miele	-2,1
Frucht-/Gemüsesäfte		Marmeladen und Honig	
Latte conservato	1,8	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-1,8
H-Milch		Konservierte/verarbeitete Fische und Meeresfrüchte	
Frutti di mare freschi	1,3	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-1,1
Frische Meeresfrüchte		Getrockneter/geräucherter Fisch und Meeresfrüchte	
Farina e altri cereali	1,2	Prodotti alimentari vari	-1,1
Mehl und anderes Getreide		Verschiedene weitere Lebensmittelprodukte	
Cereali per colazione	1,1	Formaggi e latticini	-0,9
Frühstücksmüsli		Käse und Milchprodukte	
Divisione/Abteilung:		Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren -0,3%	
Sottoclassi/Unterklassen:			
		+	-
Vini liquorosi	0,3	Birre analcoliche	-3,2
Likörweine		Alkoholfreie Biere	
Aperitivi alcolici	0,2	Birre lager	-1,4
Alkoholische Aperitifs		Lagerbier	
-	-	Alcolici e liquori	-1,2
		Spirituosen und Liköre	
-	-	Vini da uve	-0,4
		Weine	

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhwaren

0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Riparazione e noleggio abiti Reparatur/Verleih von Kleidung	2,0	Calzature per neonati e per bambini Schuhe für Neugeborene/Kinder	-0,1
Indumenti per donna Damenbekleidung	0,5	-	-
Indumenti per uomo Herrenbekleidung	0,3	-	-
Indumenti per neonati e bambini Bekleidung für Neugeborene/Kinder	0,3	-	-

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, energia e combustibili
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

-0,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Gasolio per riscaldamento Heizöl	4,4	Gas Gas	-2,1
Combustibili solidi vari Verschiedene Festbrennstoffe	0,3	Energia elettrica Strom	-0,5
-	-	Servizi di pittori Malerarbeiten	-0,3
-	-	Servizi di carpentieri Zimmererarbeiten	-0,3
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Mobili, articoli e servizi per la casa
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel
0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Tessuti per arredamento Einrichtungsstoffe	4,8	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria Heizgeräte und Klimaanlage	-4,9
Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	2,9	Apparecchi per cottura cibi Kochgeräte	-1,8
Diversi piccoli elettrodomestici Verschiedene kleine Haushaltsgeräte	1,8	Articoli per l'illuminazione Beleuchtungsartikel	-0,7
Mobili da giardino Gartenmöbel	1,0	Biancheria da letto Bettwäsche	-0,6
Mobili e arredi vari Verschiedene Möbel und Einrichtungsgegenstände	0,6	Ferri da stiro Bügeleisen	-0,5

Divisione/Abteilung:

Servizi sanitari e spese per la salute
Gesundheitspflege
0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici Verschiedene therapeutische Geräte	1,7	Prodotti medicali vari Verschiedene medizinische Produkte	-0,9
Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione Schwangerschaftstests und Verhütungsmittel	1,2	-	-
Servizi medici specialistici Fachärztliche Dienstleistungen	0,1	-	-
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehrs- und Transportwesen
-0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Lubrificanti Kfz-Schmierstoffe	4,2	Voli internazionali Auslandsflüge	-14,8
Gasolio Dieseltreibstoff	1,9	Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto Miete von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen	-9,5
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati Kfz-Instandhaltung/-Reparatur	0,5	Voli nazionali Inlandsflüge	-9,5
Benzina Benzin	0,4	Trasporto marittimo Seetransport	-1,7
Pneumatici Kfz-Reifen	0,2	Automobili usate Gebrauchtwagen	-0,4

Divisione/Abteilung:

Comunicazioni
Nachrichtenübermittlung
-0,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
-	-	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax Festnetztelefon-/Faxgeräte	-2,6
-	-	Apparecchi per la telefonia mobile Mobiltelefongeräte	-1,8
-	-	Servizi di telefonia mobile Mobiltelefondienste	-0,5

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, spettacolo e cultura
Erholung, Veranstaltungen und Kultur

-0,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
E-book download	6,1	Narrativa	-9,0
E-book download		Belletristik	
Diversi supporti per la registrazione verschiedene unbespielte Bild-/Tonträger	2,3	Diversi libri non scolastici diversi da quelli di narrativa Nicht-Schulbücher und Sachliteratur	-7,7
Diversi apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini Verschiedene Geräte für Bild- und Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	1,7	Macchine fotografiche e videocamere Fotoapparate und Videokameras	-4,7
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni Geräte für Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	1,5	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video Bespielte Ton-/Bildträger	-2,8
Strumenti musicali Musikinstrumente	1,2	Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV - Zubehör	-2,6

Divisione/Abteilung:

Istruzione
Bildung

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
---	--	---	--

-	-	-	-
---	---	---	---

Divisione/Abteilung:

Servizi ricettivi e di ristorazione
Gastgewerbe
-0,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss/Take away	0,3	Alberghi, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene	-3,1
Ristoranti, pizzerie, bar e simili Restaurants/Pizzerias/Bars usw.	0,1	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen	-2,0
-	-	-	-
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Altri beni e servizi
Sonstige Waren und Dienstleistungen
0,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Gioielleria Juwelierwaren	8,2	Apparecchi elettrici per la cura della persona Elektrische Geräte für die Körperpflege	-3,1
Servizi per bambini Kinderbetreuung	1,0	Articoli da viaggio Reiseartikel	-1,2
Parrucchiere per donna Damenfriseur	0,6	Articoli per bambini Artikel für Kinder	-1,1
Apparecchi non elettrici Nicht-elektrische Geräte	0,5	-	-

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – Novembre 2025
 Tab. 3: Bedeutsame **tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – November 2025

Divisione/Abteilung:		Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	
		2,9%	
Sottoclassi/Unterklassen:			
+		-	
Cacao e cioccolato in polvere Kakao und Schokoladepulver	19,5	Olio di oliva Olivenöl	-16,2
Caffè Kaffee	18,9	Verdura fresca Frisches Gemüse	-7,5
Cioccolato Schokolade	11,7	Alimenti per bambini Kindernahrung	-5,0
Diversi preparati a base di carne Verschiedene Fleischprodukte	11,2	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati Konservierte/verarbeitete Fische und Meeresfrüchte	-4,0
Pesce fresco Frischer Fisch	10,7	Pasta fresca e pasta secca Frische/getrocknete Teigwaren	-2,4
Pesci surgelati Tiefgekühlter Fisch	10,3	Frutti di mare surgelati Tiefgekühlte Meeresfrüchte	-1,9
Carne bovina Rindfleisch	9,4	Zucchero Zucker	-1,7
Pollame Geflügel	9,2	Riso Reis	-1,5
Divisione/Abteilung:		Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	
		2,1%	
Sottoclassi/Unterklassen:			
+		-	
Sigarette Zigaretten	3,9	Vini liquorosi Likörweine	-1,6
Sigari e sigaretti Zigarren	1,6	Vini da uve Weine	-0,3
Diversi tabacchi Verschiedene Tabakwaren	1,4	Birre analcoliche Alkoholfreie Biere	-0,3
Aperitivi alcolici Alkoholische Aperitifs	1,1	-	-

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhwaren

0,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Riparazione calzature Reparatur von Schuhwaren	5,0	Calzature per uomo Herrenschuhe	-2,3
Calzature per neonati e per bambini Schuhe für Neugeborene/Kinder	2,7	Calzature per donna Damenschuhe	-1,9
Indumenti per uomo Herrenbekleidung	2,1	Diversi articoli d'abbigliamento Verschiedene Bekleidungsartikel	-0,3
Riparazione e noleggio abiti Reparatur/Verleih von Kleidung	2,0	-	-

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, energia e combustibili
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

-4,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Tariffa rifiuti Abfalltarif	13,4	Gas Gas	-19,9
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento Dienstleistungen für die Wartung der Heizungsanlage	8,0	Energia elettrica Strom	-8,1
Tariffa acque di scarico Abwassertarif	7,6	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa Produkte für die Reparatur und Instandhaltung des Haushalts	-0,2
Fornitura acqua Tarife für Wasser	4,8	-	-
Servizi di pittori Malerarbeiten	4,3	-	-

Divisione/Abteilung:

Mobili, articoli e servizi per la casa
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

-0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Coltelleria, posateria e argenteria Messer-/Besteck-/Silberwaren	3,6	Diversi piccoli elettrodomestici Verschiedene kleine Haushaltsgeräte	-5,5
Accessori vari Verschiedenes Zubehör	3,1	Tappeti e moquette Teppiche/Teppichboden	-4,3
Tessuti per arredamento Einrichtungsstoffe	2,6	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria Heizgeräte und Klimaanlage	-4,3
Piccoli utensili Kleinutensilien	2,5	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti Geräte für die Speisenzubereitung	-4,0
Biancheria da tavola e da bagno Tisch- und Badetücher	2,1	Biancheria da letto Bettwäsche	-3,9

Divisione/Abteilung:

Servizi sanitari e spese per la salute
Gesundheitspflege

3,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici Labor- und Röntgenuntersuchungen	11,3	-	-
Servizi dentistici Zahnärztliche Dienstleistungen	7,8	-	-
Diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici Verschiedene therapeutische Geräte	5,3	-	-
Diversi servizi paramedici Verschiedene paramedizinische Dienstleistungen	3,8	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehrs- und Transportwesen

0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	23,7	Voli internazionali	-9,6
Bus-Personentransport		Auslandsflüge	
Pneumatici	1,8	Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	-6,6
Kfz-Reifen		Miete von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen	
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,7	Biciclette e monopattini	-5,0
Kfz-Instandhaltung/-Reparatur		Fahrräder und Motorroller	
Gasolio	1,6	Automobili usate	-3,0
Dieseltreibstoff		Gebrauchtwagen	
Trasporto marittimo	1,6	Benzina	-1,9
Seetransport		Benzin	

Divisione/Abteilung:

Comunicazioni
Nachrichtenübermittlung

-5,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Diversi servizi postali	5,3	Apparecchi per la telefonia mobile	-12,8
Verschiedene Postdienstleistungen		Mobiltelefongeräte	
Servizi di movimentazione lettere	3,9	Servizi di telefonia mobile	-3,1
Briefzustellungsdienstleistungen		Mobiltelefondienste	
Servizi di telecomunicazione bundle	1,8	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-1,9
Bundle-Telekommunikationsdienste		Festnetztelefon-/Faxgeräte	
Connessione internet	0,4	-	-
Internet-Anschluss			

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, spettacolo e cultura
Erholung, Veranstaltungen und Kultur

0,6%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
E-book download	10,9	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-8,6
E-book download		EDV-Geräte	
Pacchetti vacanza nazionali	9,3	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-6,5
Inlands-Pauschalreisen		Geräte für Bild- und Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	
Diversi articoli di cancelleria e materiale da disegno	7,4	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-4,8
Verschiedenes Schreib- und Zeichenmaterial		Geräte für Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante	6,1	Articoli sportivi	-3,3
Teilnahme an Freizeit- und Sportveranstaltungen		Sportartikel	
Servizi per la fotografia	4,5	Narrativa	-3,1
Fotografische Dienste		Belletristik	

Divisione/Abteilung:

Istruzione
Bildung

2,6%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Istruzione primaria	4,3	-	-
Grundschule			
Scuola dell'infanzia	3,9	-	-
Kindergarten			
Corsi d'istruzione e formazione	2,2	-	-
Weiterbildungskurse			

Divisione/Abteilung:

Servizi ricettivi e di ristorazione
Gastgewerbe

5,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Alberghi, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene	9,2	-	-
Mense Mensen	7,6	-	-
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen	6,0	-	-
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss/Take away	5,1	-	-

Divisione/Abteilung:

Altri beni e servizi
Sonstige Waren und Dienstleistungen

3,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Gioielleria Juwelierwaren	37,6	Articoli per bambini Artikel für Kinder	-4,2
Assicurazioni sui mezzi di trasporto Kfz-Versicherungen	5,3	Articoli per la cura personale Artikel für die Körperpflege	-1,6
Case di cura per anziani Altersheime	4,7	Apparecchi non elettrici Nicht-elektrische Geräte	-0,7
Trattamenti di bellezza Schönheitsbehandlungen	4,5	-	-

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto
Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp

Tipologie di prodotto Produktarten	Variazione congiunturale Konjunkturelle Veränderungen	Variazione tendenziale Tendenzielle Veränderungen	
	Ott/Okt 2025 - Nov/Nov 2025	Ott/Okt 2024 - Ott/Okt 2025	Nov/Nov 2024 - Nov/Nov 2025
Beni alimentari, di cui: Lebensmittel, davon:	-0,9	3,2	2,7
Alimentari lavorati Verarbeitete Lebensmittel	-0,1	3,3	3,0
Alimentari non lavorati Unverarbeitete Lebensmittel	-2,2	3,1	2,3
Beni energetici, di cui: Energiewaren, davon:	-0,1	-7,4	-8,1
Energetici regolamentati Regulierte Energiewaren	-0,1	0,5	-2,6
Altri energetici Verschiedene Energiewaren	-0,1	-8,1	-8,6
Tabacchi Tabakwaren	0,0	3,2	3,2
Altri beni, di cui: Andere Güter, davon:	0,1	-0,3	0,4
Beni durevoli Langlebige Güter	0,0	-1,2	-0,4
Beni non durevoli Verbrauchsgüter	0,0	1,2	1,3
Beni semidurevoli Kurzlebige Güter	0,1	0,3	0,6
Beni Güter	-0,2	-0,8	-0,8
Servizi relativi all'abitazione Wohnungsbezogene Dienstleistungen	0,0	2,8	2,9
Servizi relativi alla comunicazione Dienstleistungen im Bereich Nachrichtenübermittlung	-0,2	-0,3	-0,8
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona Dienstleistungen in den Bereichen Freizeit, Kultur und Körperpflege	-0,6	5,0	5,2
Servizi relativi ai trasporti Dienstleistungen im Bereich Transportwesen	-1,4	2,3	1,3
Servizi vari Verschiedene Dienstleistungen	0,1	3,4	3,3
Servizi Dienstleistungen	-0,4	4,2	4,3
Indice generale Gesamtindex	-0,3	1,9	2,0
Componente di fondo (core inflation) Kerninflation (core inflation)	-0,3	2,9	3,0
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi Gesamtindex ohne Energie, Lebensmittel (einschließlich alkoholischer Getränke) und Tabakwaren	-0,3	2,7	3,0
Indice generale al netto degli energetici Gesamtindex ohne Energiewaren	-0,4	2,9	3,0
Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona Index für Lebensmittel, Haushaltswaren und Körperpflegeprodukte	-0,7	2,6	2,2
Frequenza di acquisto: Kaufhäufigkeit:			
Alta frequenza Hohe Frequenz	-0,1	3,6	3,4
Media frequenza Mittlere Frequenz	-0,9	0,9	1,0
Bassa frequenza Niedrige Frequenz	0,0	0,2	0,7

Beni e servizi

La crescita tendenziale dei prezzi dei beni si attenua e rimane stabile a -0,8%, come nel mese precedente. Al contrario i servizi aumentano (da +4,2% a +4,3%). Il differenziale inflazionistico tra il comparto dei servizi e quello dei beni aumenta quindi dal +5,0 punti percentuali del mese scorso ai +5,1 punti percentuali di questo mese.

La stabilità dell'inflazione sottende andamenti contrapposti dei diversi raggruppamenti di spesa: risultano in rallentamento i prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da +2,3% a +1,3%), degli Alimentari non lavorati (da +3,1% a +2,3%), dei Servizi relativi alle comunicazioni (da -0,3% a -0,8%), cui si aggiunge il calo più marcato dei prezzi degli Energetici regolamentati (da +0,5% a -2,6%); risultano in accelerazione i prezzi dei Beni durevoli (da -1,2% a -0,4%), dei Beni semidurevoli (da +0,3% a +0,6%) e dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +5,0% a +5,2%). Rimane stabile invece il prezzo dei tabacchi.

Inflazione di fondo

Rispetto allo scorso mese la componente di fondo "core inflation" aumenta leggermente da +2,9% a +3,0%, quella al netto degli energetici e degli alimentari freschi da +2,7% a +3,0%.

Frequenza di acquisto

I prezzi dei prodotti ad alta frequenza di acquisto registrano su base tendenziale una diminuzione di 0,2 punti percentuali. Al contrario in rialzo i prodotti a media frequenza di acquisto (da +0,9% a +1,0%) e i prodotti a bassa frequenza d'acquisto (da +0,2% a +0,7%).

Güter und Dienstleistungen

Der tendenzielle Anstieg der Preise für Waren schwächt sich ab und bleibt wie im Vormonat stabil bei -0,8%. Im Gegensatz dazu steigen die Preise für Dienstleistungen (von +4,2% auf +4,3%). Das Inflationsgefälle zwischen dem Dienstleistungs- und dem Warensektor steigt somit von +5,0 Prozentpunkten im Vormonat auf +5,1 Prozentpunkte in diesem Monat.

Die Stabilität der Inflation spiegelt gegensätzliche Entwicklungen in den verschiedenen Ausgabenbereichen wider: Die Preise für Transportdienstleistungen (von +2,3% auf +1,3%), unverarbeitete Lebensmittel (von +3,1% auf +2,3%) und Kommunikationsdienstleistungen (von -0,3% auf -0,8%) gingen zurück, hinzu kommt der stärkere Rückgang der Preise für regulierte Energiewaren (von +0,5% auf -2,6%). Die Preise für langlebige Güter (von -1,2% auf -0,4%), kurzlebige Güter (von +0,3% auf +0,6%) und Dienstleistungen in den Bereichen Freizeit, Kultur und Körperpflege (von +5,0% auf +5,2%) steigen hingegen an. Die Preise für Tabakwaren bleiben stabil.

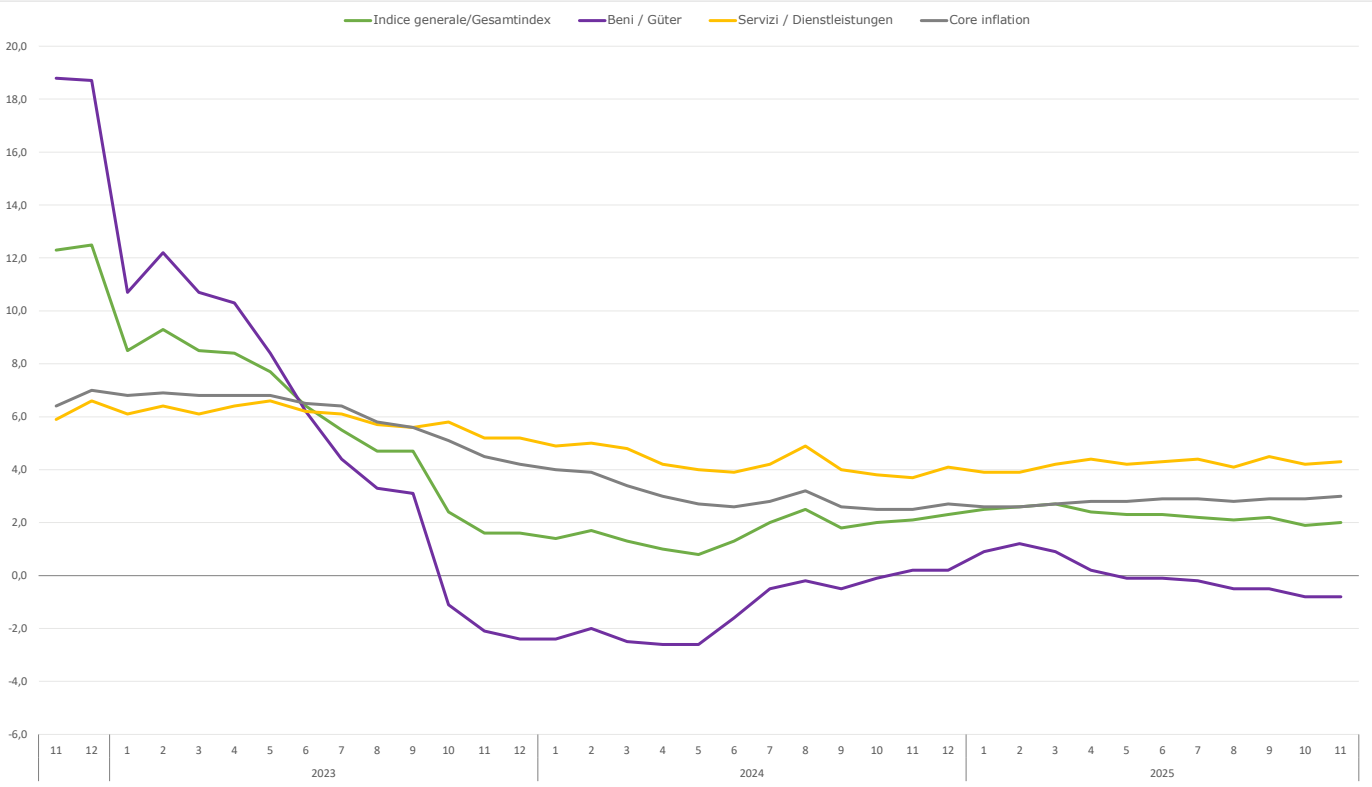
Kerninflation

Im Vergleich zum Vormonat steigt die Kerninflation leicht von +2,9% auf +3,0%, jene ohne Energie und frische Lebensmittel von +2,7% auf +3,0%.

Kaufhäufigkeit

Die Preise für häufig gekaufte Produkte verzeichnen tendenziell einen Rückgang um 0,2 Prozentpunkte. Im Gegensatz dazu sind die Preise für Produkte mit mittlerer Kaufhäufigkeit von +0,9% auf +1,0% gestiegen, jene mit niedriger Kaufhäufigkeit von +0,2% auf +0,7%.

Graf. 3 - Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto - Variazioni tendenziali percentuali - 2022-2025
Graf. 3 - Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp - Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2022-2025



Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di novembre 2025 sarà diffuso martedì 16 dicembre 2025 ore 10.00
Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat November 2025 erscheint am Dienstag, 16. Dezember 2025 um 10:00 Uhr