

Rilevazione dei prezzi al consumo nella città di Bolzano

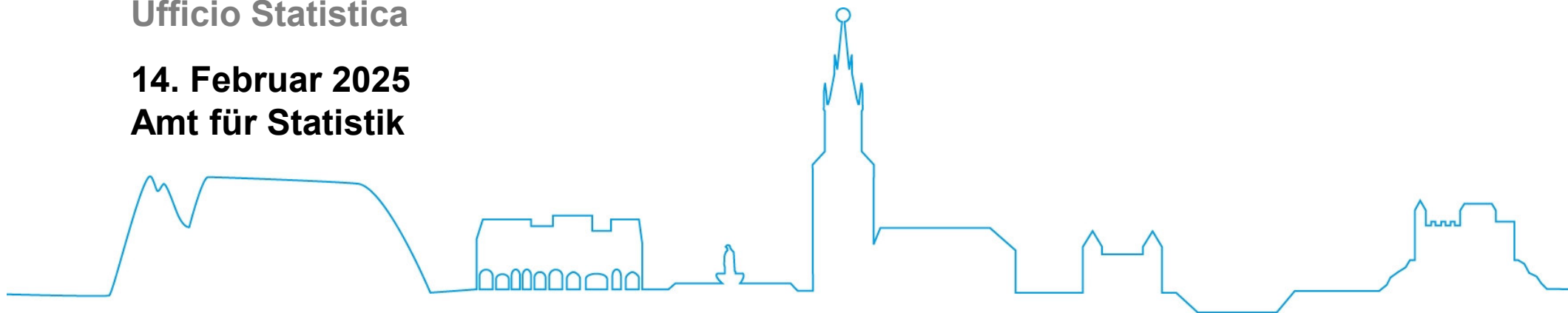
2025

Erhebung der Verbraucherpreise in der Stadt Bozen

2025

14 febbraio 2025
Ufficio Statistica

14. Februar 2025
Amt für Statistik



**STRUTTURA DELLA CLASSIFICAZIONE ADOTTATA PER GLI INDICI NIC E FOI
ANNO 2025**

**EINORDNUNG DER KLASSIFIZIERUNG FÜR DIE INDIZIES NIC UND FOI
JAHR 2025**

12 divisioni di spesa **Ausgabenkapitel**

43 gruppi di prodotto **Produktkategorien**

102 classi di prodotto **Produktklassen**

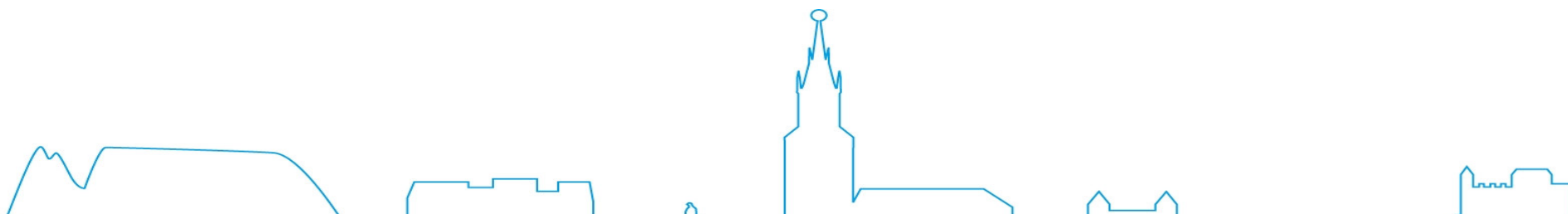
235 sottoclassi di prodotto **Produktunterklassen**

Livello di pubblicazione degli indici
Ebene der Veröffentlichung der Indizes

314 segmenti di consumo **Konsumsegmente**

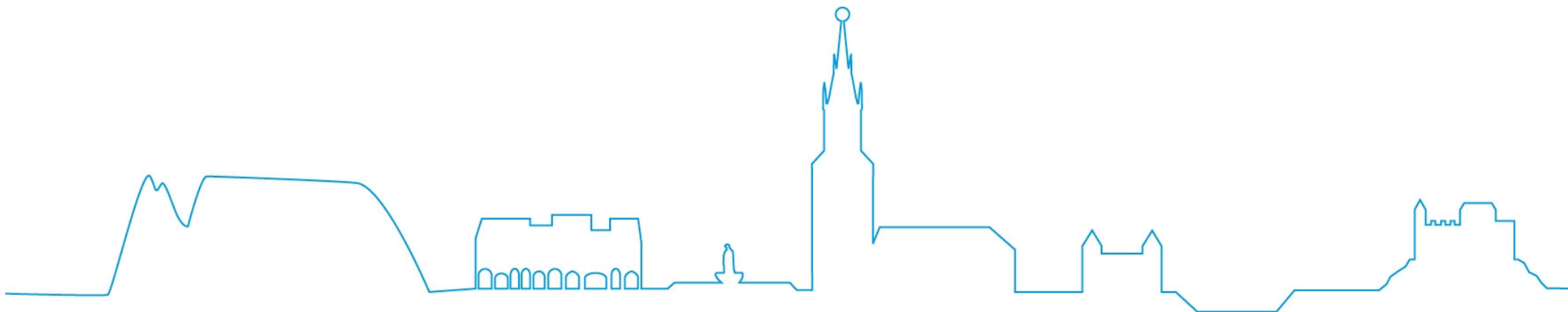
424 aggregati di prodotto **Produktaggregate**

1.046 prodotti **Produkte**



- **Nuovi prodotti da rilevare dal Comune**
- **Neue von der Gemeinde zu erhebenden Produkte**

12



Speck	Speck
Pantalone corto donna	Damen-Shorts
Spese di trasporto di mobili per soggiorno e sala da pranzo	Transportkosten für Möbel für das Wohnzimmer und das Esszimmer
Spese di trasporto di mobili per camera da letto	Transportkosten für Schlafzimmermöbel
Lampada da soffitto	Deckenlampe
Spese di trasporto per altri mobili	Transportkosten für andere Möbel
Topper per materasso	Matratzenauflage
Camera d'aria (per bicicletta)	Fahrradschlauch
Spazzole tergicristalli	Scheibenwischer
Sacchetti igienici per cani	Hundekotbeutel
Ciotola per cani e gatti	Hund- und Katzennapf
Cono gelato	Eistüte

- **Prodotti in uscita dal paniere**
- **Produkte, die den Warenkorb verlassen**

2

NON PIÙ RAPPRESENTATIVI

NICHT MEHR REPRÄSENTATIV

Test sierologico anticorpi COVID-19

COVID-19 Antikörper-Schnelltest

Tampone molecolare COVID-19

COVID-19 Molekulartest (PCR-Test)

- **Modifiche descrizione prodotti**
- **Änderung Produktbeschreibung**

ESEMPIO

Occhiali da lettura senza prescrizione:
specificare in varietà le caratteristiche (modello, materiale,
correzione). ~~RILEVARE PRESSO OTTICI, FARMACIA E~~
~~PARAFARMACIA.~~

BEISPIEL

Lesebrille ohne Verschreibung :
die Merkmale (Modell, Material, Korrektur) in der Varietät
angeben. ~~ERHEBUNG BEI OPTIKERN, APOTHEKEN UND~~
~~PARAPHARMAZIEN.~~

➤ **PRODOTTI RILEVATI**

- di cui

- 443 mensili
- 154 bimensili

➤ **SERIE RILEVATE**

- di cui

- 3.056 mensili
- 1.345 bimensili

➤ **ERHOBENE PRODUKTE**

600

- davon

- 443 monatlich
- 154 zweimal im Monat

➤ **ERHOBENE PREISE**

4.401

- davon

- 3.056 monatlich
- 1.345 zweimal im Monat

➤ **ESERCIZI RILEVATI**

➤ **ERHOBENE BETRIEBE**

723

➤ **AFFITTI PUBBLICI RILEVATI**

➤ **ERHOBENE ÖFFENTLICHE MIETEN**

42

➤ **TOTALE ALBERGHI RILEVATI**

➤ **ERHOBENE HOTELS INSG.**

85

- di cui

- 4/5 stelle: **31**
- 3 stelle: **39**
- 1/2 stelle: **15**

- davon

- 4/5 Sterne: **31**
- 3 Sterne: **39**
- 1/2 Sterne: **15**



REGIONALE GEWICHTUNGEN 2015-2025

[illegible]

Divisioni di spesa dal 2015 al 2025

Pesi regionali (%)

Abteilungen von 2015 bis 2025

Regionale Gewichtungen (%)

