

Unesco Creative Cities

creata nel 2004 per
promuovere la cooperazione
tra le città che hanno
identificato la creatività
come elemento strategico
per lo sviluppo urbano
sostenibile



7 settori culturali

Musica

Letteratura

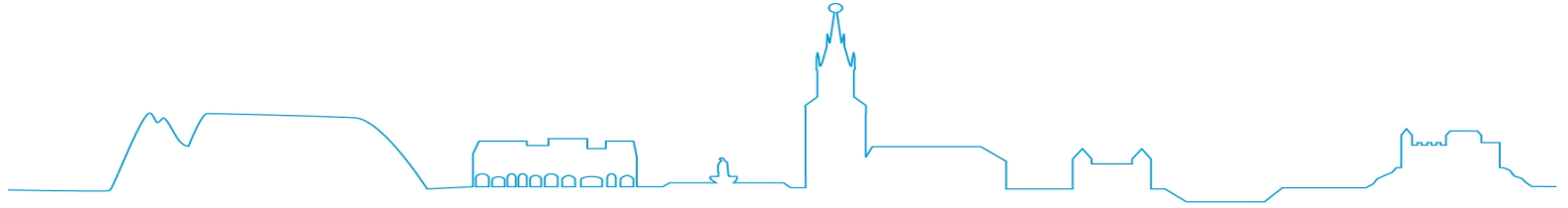
Design

Media Arts

Gastronomia

Cinema

Artigianato e Arte Popolare



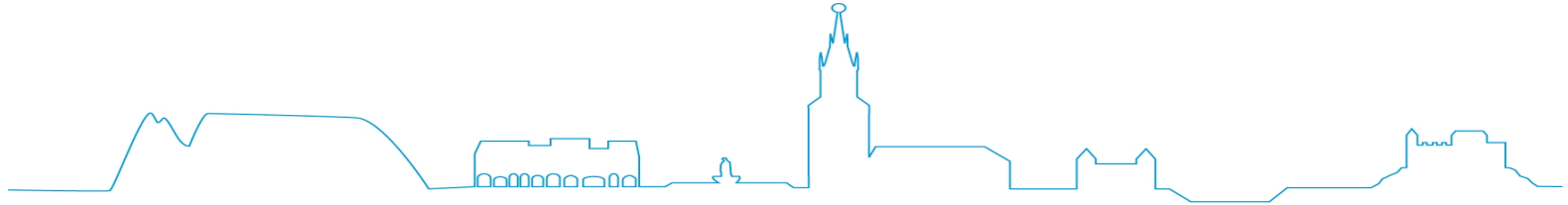
Global Alliance for Cultural Diversity der UNESCO



Austausch von Erfahrungen,
Strategien, Ideen im Bereich
Kunst und Kultur

WELTWEIT





In Italia le città creative sono
13:

2006 **Bologna (musica)**

2013 Fabriano (artigianato e arte popolare)

2014 Torino (design)

2015 Roma (cinema)

2015 Parma (gastronomia)

2017 Milano (letteratura)

2017 **Pesaro (musica)**

2017 Carrara (artigianato e arte popolare)

2017 Alba (gastronomia)

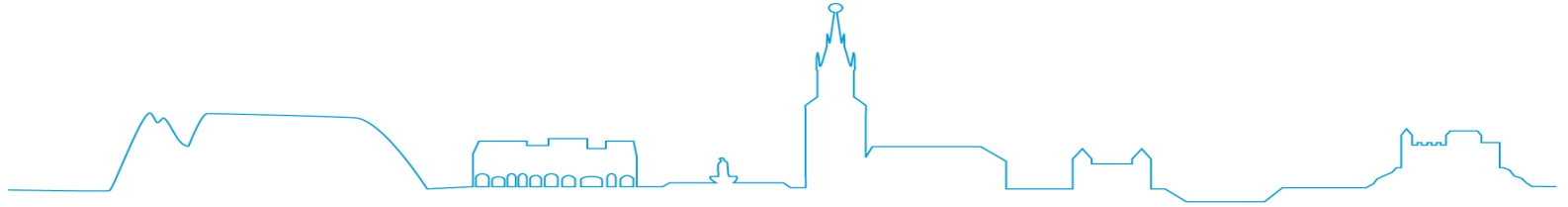
2019 Biella (artigianato e arte popolare)

2019 Bergamo (gastronomia)

2021 Como (artigianato e arte popolare)

2021 Modena (media arts)



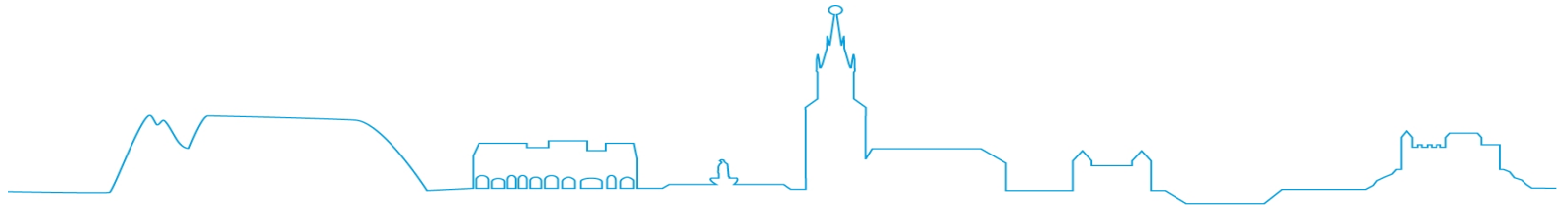


295 Städte sind im UNESCO-Netzwerk aktiv

Bei Aufnahme in das Netzwerk verpflichten sich die Städte zur aktiven Mitarbeit und zur internationalen Kooperation.

Österreichische Creative Cities
Graz - City of Design
Linz - City of Media Arts

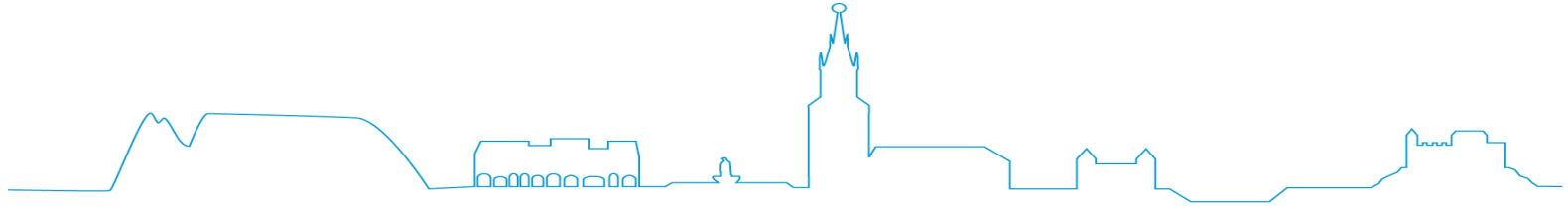




Umsetzung des Ziels 11 der Nachhaltigen Entwicklungsziele (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen bis 2030:

Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig zu gestalten.





Creating the cities of tomorrow!

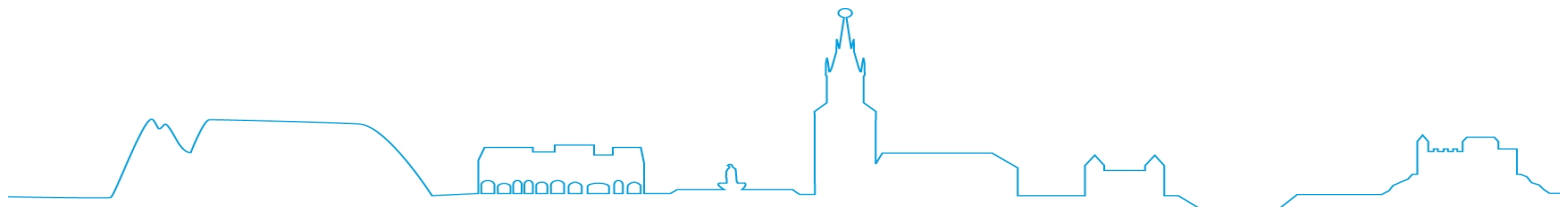
Pratiche innovative per

- rafforzare la partecipazione alla vita culturale
- integrare la cultura nelle politiche di sviluppo urbano sostenibile
- promuovere gli scambi artistici e il partenariato della ricerca sia con le città della rete che con il settore pubblico e il settore privato





Città di Bolzano
Stadt Bozen

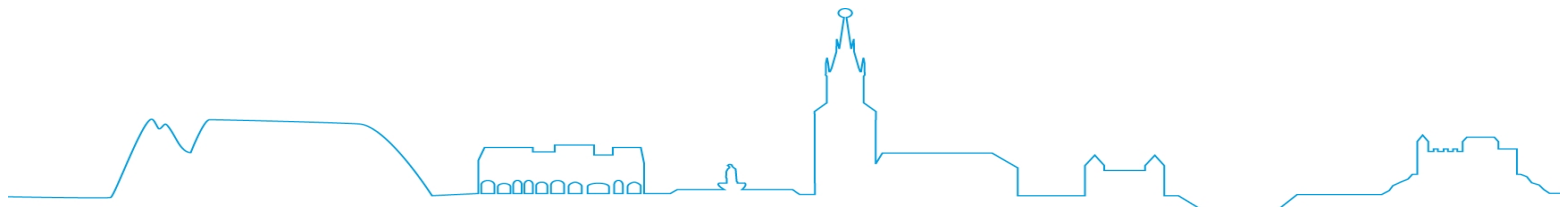


Cities of Music Network





Città di Bolzano
Stadt Bozen



BOLOGNA
UNESCO
CITY OF MUSIC

<https://cittadellamusica.comune.bologna.it>

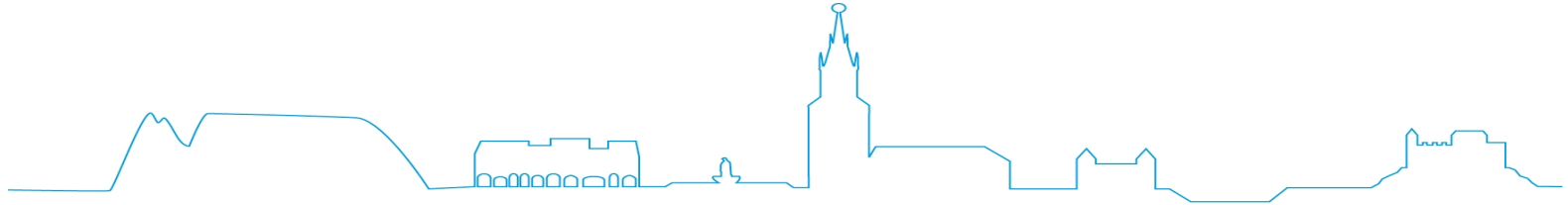


United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Designated
UNESCO Creative City
in 2014

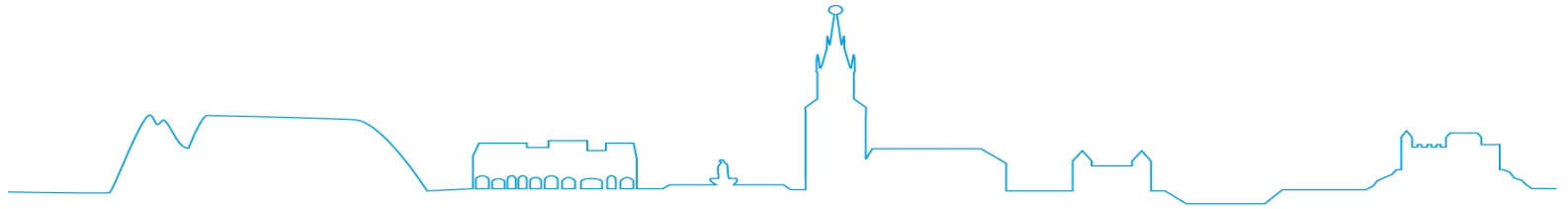
<https://www.hannover.de/UNESCO-City-of-Music>



Warum Creative City werden?

- neue Partnerschaften mit Akteuren in der Stadt
- neue Partnerschaften mit anderen Städten weltweit
- Teilhabe Aller am kulturellen Leben
- Aktive nachhaltige Stadtentwicklung
- Stärkung der lokalen Kultur- und Kreativwirtschaft
- aktive Mitgestaltung im Rahmen der jährlich stattfindenden Vollversammlung Unesco

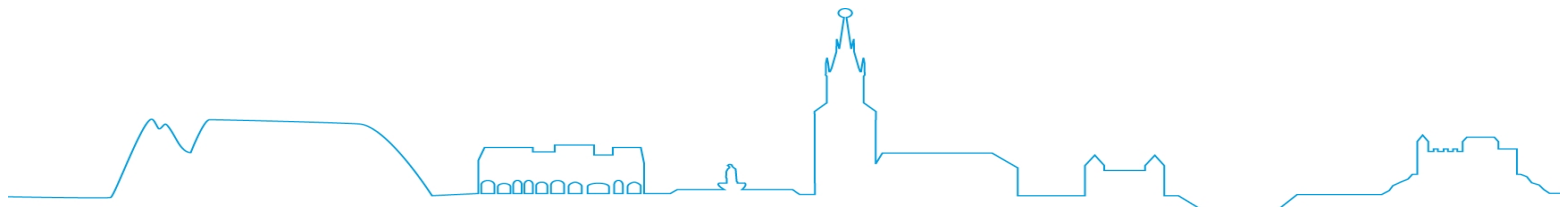
Eine Finanzierung des Netzwerks durch die UNESCO findet nicht statt.



ogni 4 anni

- presentare un rapporto di monitoraggio inteso a dimostrare l'impegno verso l'attuazione della missione della Rete
- presentare un nuovo piano d'azione per i successivi 4 anni
- fornire un panorama dell'impatto della designazione
- incoraggiare lo sviluppo di ricerche sulle esperienze delle Città Creative



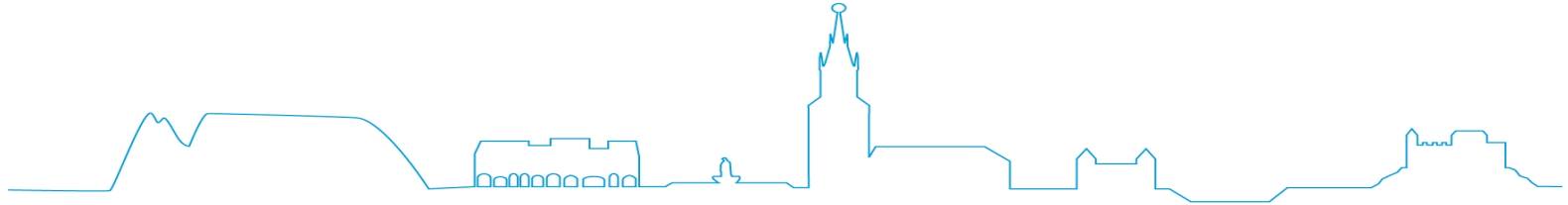


CALL
bando pubblicato sul sito
dell'Unesco

Tempistiche
Probabile uscita del bando
marzo: 2023
Probabile termine di
candidatura: giugno 2023

**Sono accettate massimo
2 candidature per Stato
in settori creativi diversi**





DIE ENTSCHEIDUNG

-Gremium aus Experten der UNESCO und externen Fachexperten sowie Mitgliedstädte aus dem Netzwerk



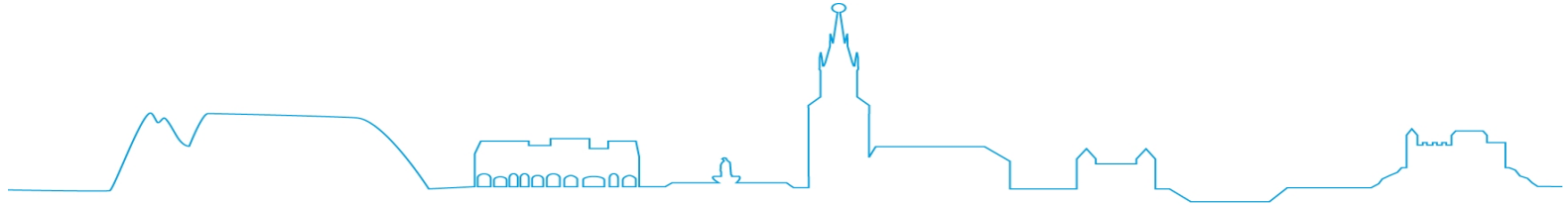
-die Generaldirektion der UNESCO



Creative Cities
Network

DAUER

sechs bis acht Monate



KEY FACTORS TO CONSIDER DURING THE PREPARATION OF AN APPLICATION (from the guidelines)

Participatory process

Forward-looking approach

Inclusive sustainable development

Long-term commitment

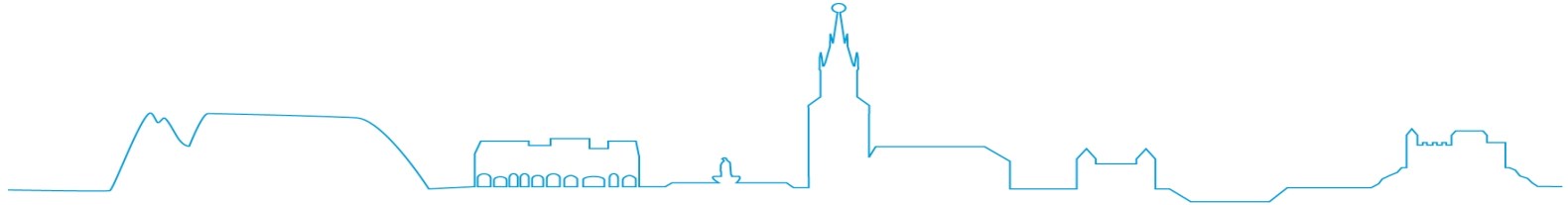
Sustainable action plan, capacities and resources

Exchanges and cooperation

OTHERS

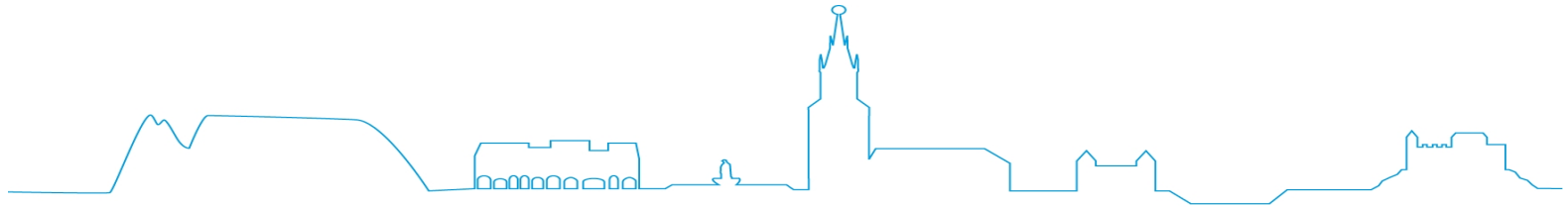
Letter of Support from the National Commission for Unesco

Two letters of support from professional associations



Last call: 2021 (from the application form)

- main development opportunities and challenges facing the city –
using creativity as a driver for action
- global development and strategies and policies
- expected impact of the designation
- preparation process for the application
- comparative assets of the applicant city made available to the network
- contribution to achieving the objectives of the network:
**3 MAJOR INITIATIVES, PROGRAMMES OR PROJECTS ON A
LOCALLY (CITY) LEVEL**
**3 MAJOR INITIATIVES, PROGRAMMES OR PROJECTS ON A
INTERNATIONAL LEVEL**
with an estimated budget



Vorremmo elaborare un'idea progettuale che nasca direttamente da chi nella nostra città vive la musica da protagonista.

Die Arbeiten werden in drei weiteren Sitzungen fortgesetzt:

24.11.2022, ore 17.30 Uhr

05.12.2022, ore 17.30 Uhr

21.12.2022, ore 17.00 Uhr

Arbeitsgruppen Grupppi di lavoro

Musikgenres / generi musicali: progetti, eventi, luoghi, spazi, tempi, bisogni

Ausbildung, Studium/ formazione, studio: status quo, potenzialità, crescita della rete

Kulturschaffende und –interpreten/ Artisti e interpreti: hub, produzione, launch events

Kulturunternehmen/ imprese: sviluppo economico attraverso la creatività