

Gli elementi del logo

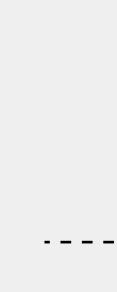
Concetto



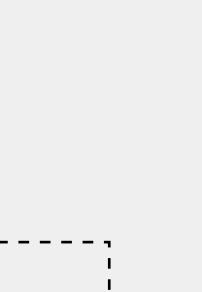
L'evoluzione del logo dei **Tempi della Città** rispecchia il passaggio culturale dalla misurazione del tempo lineare al concetto di tempo collettivo e condiviso in uno spazio della città. Enfatizzando* e dando più valore all'intreccio di relazioni, condivisioni e interazioni che creano e riconciliano i vari tempi della vita.



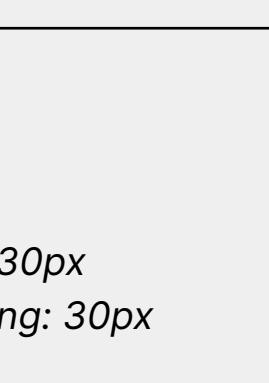
Da tempo lineare



a tempo collettivo



condiviso nella città



al di là dell'orologio

Font

**Tempi della
Città**

Size: 30px
Leading: 30px

Inter Bold

**Time
Week**

Size: 30px
Leading: 26px

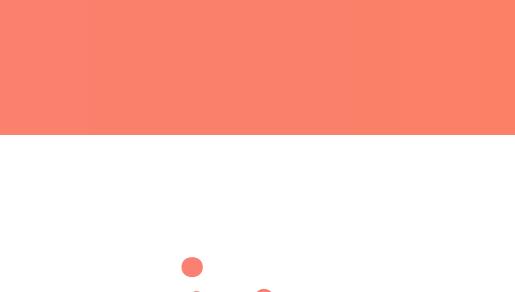
Colore



#FA8072

Colore primario

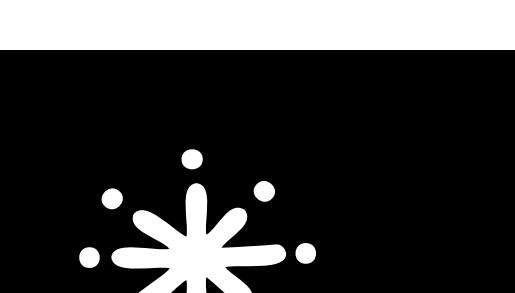
Il corallo è, in fin dei conti, solo giallo e rosso ma rappresenta qualcosa di diverso. È fresco, tonificante, vivace, femminile, amichevole, accessibile e dà un potente senso di speranza.



#FFB5B5

#FF7E45

Gradiente per sfondo



#FA8072

#FF7E45

Versioni

versione cromatica



bollino

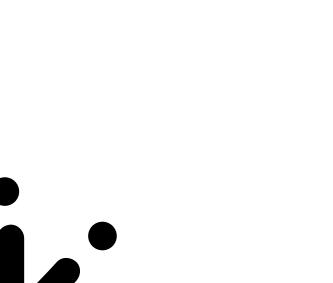


per sfondo scuro

versione B/N

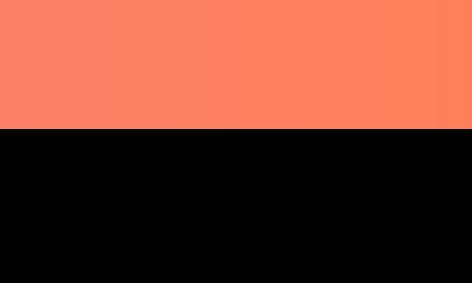


bollino



per sfondo scuro

versione cromatica



verticale

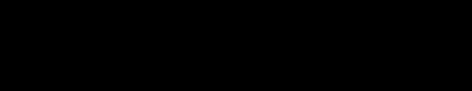
per sfondo scuro



Time
Week

per sfondo chiaro

versione B/N



orizzontale

per sfondo scuro



Time
Week

per sfondo chiaro