

Concetto



L'evoluzione del logo dei **Tempi della Città** rispecchia il passaggio culturale dalla misurazione del tempo lineare al concetto di tempo collettivo e condiviso in uno spazio della città. Enfatizzando* e dando più valore all'intreccio di relazioni, condivisioni e interazioni che creano e riconciliano i vari tempi della vita.



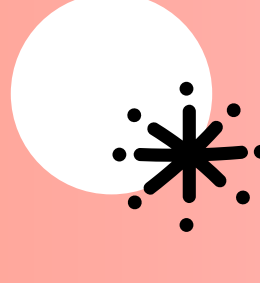
Da tempo lineare



a tempo collettivo



condiviso nella città



al di là dell'orologio

Font

**Tempi della
Città**

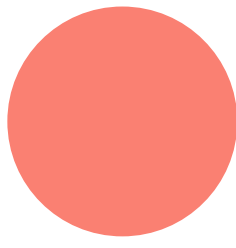
Size: 30px
Leading: 30px

**Time
Week**

Size: 30px
Leading: 26px

Inter Bold

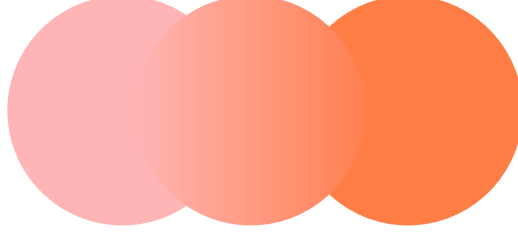
Colore



#FA8072

Colore primario

Il corallo è, in fin dei conti, solo giallo e rosso ma rappresenta qualcosa di diverso. È fresco, tonificante, vivace, femminile, amichevole, accessibile e dà un potente senso di speranza.



#FFB5B5

#FF7E45

Gradiente per sfondo



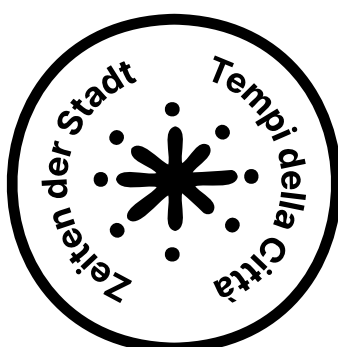
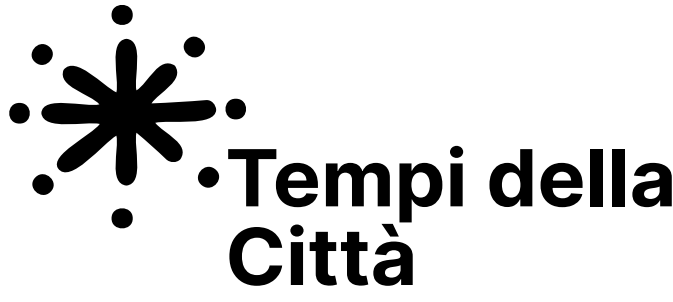
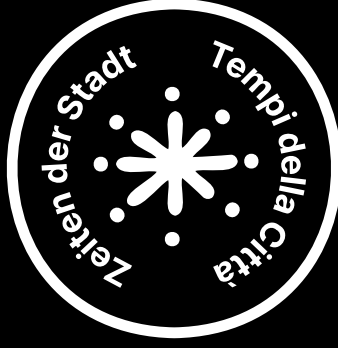
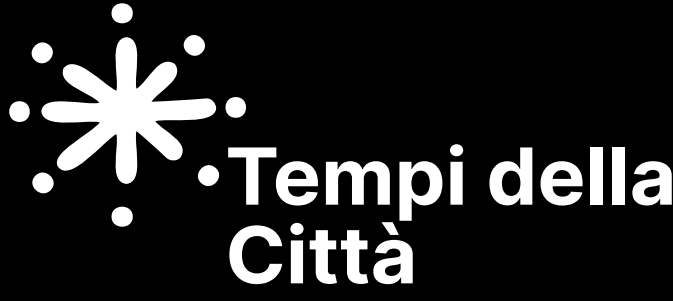
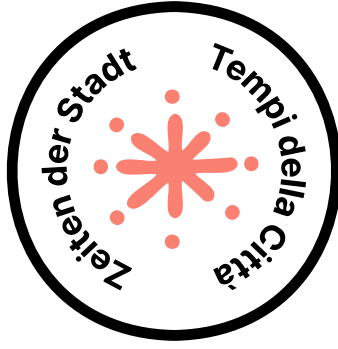
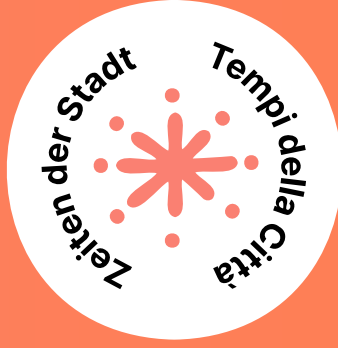
#FA8072

#FF7E45

Versioni

orizzontale

bollino



verticale



orizzontale



orizzontale

